

GLYANETS

#BLOGGMAGAZINE®

BY SKAKOVSKAYA

SUMMER 2017



about
fashion
for people
#5

TOP

DESIGNER:

**KSENIA
KNYAZEVA**

@ksenia_knyazeva

TOP EDITOR:

SVETLANA
LISTOPADOVA
@melon_rich

ФАВОРИТЫ

#MBFWRUSSIA SS17
@mbfwrussia

TOP COLLECTION:

LOLITA
ZYATKOVSKAYA

I  SHOW





ph: @gartsevanataliya
md: @anna_kesler @alen_lit
project: @publicgoddess
style: @kravtsova_shop



МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
+7(906)707-77-17

bloggmagazine_models@mail.ru
www.bloggmagazinemodels.com

#BLOGGMAGAZINE_MODELS

+

#ModelinGGSCHOOL



#BLOGGMAGAZINE BY SKUKOVSKAYA



Style: @bloggmagazine_by_skakovskaya
Agency: @bloggmagazine_models
Ph: @oksana_sitnik_photography
Mua/h: @sestravipvizaj





Stasia  Stasia

ТЦ "НА БЕГОВОЙ"
3 этаж
Хорошевское шоссе, д.16 стр. 3
+7(968)558—74—99 / +7(962)974—12—30
inst: @STASIANDSTASIA



KORTON CLUB HOTEL

Москва

Korston Club Hotel – настоящая сокровищница, наполненная невероятными сказочными интерьерами банкетных залов и номеров. ОТЕЛЬ расположен в самом сердце Воробьевых гор и идеально подходит для проведения торжества любого размаха, отличается высоким уровнем сервиса.

Потрясающие панорамные виды, открывающиеся из ресторанов на 20-21 этажах на всю столицу, позволят вскружить голову не только молодоженам, но и оставят ощущение волшебства на долгие годы всем гостям.

К услугам Гостей более 15ти ультрасовременных Залов и Ресторанов, где вы сможете погрузиться в атмосферу романтики Парижа (зал «Place de Paris») до клубного веселья Нью-Йорка (ресторана «Extra lounge Sunrise»).

В отеле очень трепетно относятся к организации свадеб, поэтому гости могут воспользоваться услугами свадебных консьержей и подобрать все необходимое в свадебном бутике - платье, костюм жениха, провести девичник, заказать цветы, аксессуары, а также организовать фото- видеосъемку и выездную регистрацию.

Свадебные специалисты продумают все нюансы и помогут сделать праздник незабываемым.

Г. Москва ул. Косыгина дом 15. Тел. 8 495 939 80 80

Ссылка vk: korstonmoscow

Ссылка fb: korstonMoscow

Ссылка Instagram: korston_msk

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Главный Редактор, Директор редакционной сети / Editor-in-Chief, editorial network director

Татьяна Скаковская / Tatyana Skakovskaya
skakovskaya@me.com
Созидатель / Creator

Максим Сергеев / Maxim Sergeev

Редактор, автор / Editor, writer

Валерия Танашкина / Lera Tanashkina

Текстовый редактор / Text Editor

Вероника Смиренная / Veronika Smirennaya

Редакторы журнала TOPINSTA / Editors of TOPINSTA magazine

Татьяна Якушева / Tatiana Yakusheva

Екатерина Гуменюк / Ekaterina Gumenyuk

#PAPARAZZI / #PAPARAZZI

Алёна Литвинова / Alena Litvinova

Карина Кохановская / Kari Koha

Корреспондент / VJ

Евгения Шмидт / Eugenia Shmidt

Екатерина Ревякина / Ekaterina Revyakina

Камера / Camera

Григорий Калепус / Gregory Kalepus

Наталия Гарцева / Natalia Gartseva

Блоггеры / Bloggers

Апполинария Батюшкина / Appolinariya Batushkina

Дизайнер / Graphics Designer

Дарья Грекова / Daria Grekova

Ольга Макунина / Olga Makunina

Виктор Петраков / Victor Petrakov

TOP PHOTOGRAPHER:

Оксана Соларе / Oxana Solare

Алексей Ночевкин / Alex Noch

Official MUA/h:

Эльвира Шабалина и Айгуль Кая

#SESTRAVIPVIZAJ

Estel - Shine by Estel Semenchuk

Журналы «#BLOGGMAGAZINE», «miss_bloggmagazine», «glyanets_bloggmagazine», «ModelinGG_bloggmagazine», «beauty_bloggmagazine», «FOR RUSSIAN MAN» и «#PAPARAZZI_bloggmagazine» лето 2017 года. Подписано в печать 01/06/2017. Выход в свет 15/06/2017. Территория распространения: Москва, Россия. Распространяется бесплатно, по желанию распространителей – цена свободная.

Главный редактор Скаковская Т. А.

Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журналов являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей,

материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в печатной и электронной версии журналов запрещено. Журнал и его владелец не несут ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются.

По поводу размещения рекламы и сотрудничества: info@bloggmagazine.me

18 электронных и 4 печатных!

Наши проекты:

WWW.BLOGGMAGAZINE.ME

www.bloggmagazinemodels.com

www.paparazirussia.com

www.glyanets.me

www.forrussianman.com

www.sportlikemagazine.com

www.skakovskaya.me

www.bloggmagazine.club

Все права защищены. 2014-2017

GLYANETS

#BLOGGMAGAZINE®

BY SKAKOVSKAYA

CONTENT

EDITOR IN CHIEF LETTER:

TATYANA SKAKOVSKAYA



СТР. 12-13

TOP DESIGNER:

KSENIA KNYAZEVA



СТР. 15-19

TOP EDITOR:

SVETLANA LISTOPADOVA



СТР. 20-21

TOP COLLECTION:

LOLITA ZYATKOVSKAYA



СТР. 22-23

TOP FASHION SHOW



СТР. 28-31

FASHION SHOW «MINA.MA»



СТР. 32-33

EDITOR
IN
CHIEF
LETTER:

TATYANA
SKAKOVSKAYA



Ph: @progosha
Mua/h: @sestravipvizaj
Style: @alena_nega
Location: @loffar4

TATYANA SKAKOVSKAYA

@skakovskaya_tatyana

Российский глянец поддерживает моду нашей страны и всех тех персон, которые однажды решили изменить свою жизнь и развитие всей страны в области лёгкой промышленности.

Дизайнерами и владельцами брендов одежды и аксессуаров становятся люди различных сфер бизнеса и, несмотря на краткосрочное образование в виде курсов, им удаётся развивать своё дело наравне со специально обученными специалистами в учебных заведениях.

«Разве это честно?» - спросите вы, а я отвечу: «ЧЕСТНО!»

Помните, что из 100 студентов на юрфаке только 20% становятся юристами, из 1000 поваров - 20% поварами, а из 5000 механиков только часть реально работает по специальности. Возникает вопрос «Кем же становятся оставшиеся 80% в каждом из пунктов?»

Думаю, 70% из них становятся «кем придется», 29 считают работу не их призванием, 1% - дизайнерами и владельцами брендов.

И этот 1% - очень счастливые люди. Они, несмотря на долгие годы обучения на «любимую профессию родителей», нашли в себе силы сломать систему и отдаться любимому делу, воплощать в реальность идеи, фантазии и смело делиться этим в чрезмерно обзревваемом пространстве, в интернете.

Но популярными брендами становятся лишь те, кто правильно налаживает работу всей команды, начиная с бизнес-плана и заканчивая PR-отделом.

Чтобы это было понятно, проведу аналогию...

Чтобы поехал велосипед, нужны колеса, а чтобы колесо выполняло свою функцию, в нем должны быть и спицы, и покрышка, и камера, и ещё множество элементов, о которых знает каждый человек, ведь это просто и доступно. Дизайнерский бизнес такой же, как и велосипед, он не поедет, пока вы не соберёте все детали и правильно их не установите. Но эта информация не лежит на полке в магазине, как велосипед. И если ты сам не знаток такого механизма, собери команду профессионалов и начни свой путь. Возможно, он принесёт тебе много побед.

Помни, что медали получает не тот, кто создал велосипед, а тот, кто крутит педали!

Если ты дизайнер или владелец бренда, напиши нам и покажи свою коллекцию: Info@bloggmagazine.me

С любовью, #вашаСКАКОВСКАЯ
www.skakovskaya.me



DURAN BAR
MOSCOW

УЛ. РОЧДЕЛЬСКАЯ 15 СТР. 19/20 | +7 (965) 139-29-29
 f DURANBARMOSCOW @DURANBARMOSCOW
 DURANBAR.RU



БРЕНД ШЕФ КИРИЛЛ ЕСЕЛЕВ

TOP DESIGNER:

KSENIA KNYAZEVA



#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya



@glyanets_bloggmagazine: Сколько лет бренду «Ksenia Knyazeva»?

@ksenia_knyazeva: Он был основан в 2010 году, бренду 7 лет.

@glyanets_bloggmagazine: Сколько времени уходит на создание полноценной коллекции?

@ksenia_knyazeva: На разработку коллекции уходит от 4 до 5 месяцев. За это время мы придумываем концепцию коллекции, разрабатываем индивидуальные принты для каждой капсулы, делаем цветовые пробы, рисуем. После заказываем ткани и отшиваем образцы. Конечно, мы занимаемся и оптовым производством, на которое уходит ещё пара месяцев.

@glyanets_bloggmagazine: Как ты можешь охарактеризовать бренд?

@ksenia_knyazeva: Вещи бренда «Ksenia Knyazeva» можно отнести к уровню деми—кутюр. Сейчас это неплохое коммерческое направление, которое распробовали многие бренды, да и сами люди готовы платить за дизайнерскую одежду с ав-

торскими фишками в партии 100 единиц на всю страну. Несмотря на то, что мы выпускаем их небольшим тиражом, мы используем в производстве ручной труд: ручную и машинную вышивку, которая разрабатывается специально для коллекции, используем авторские ткани, разрабатываем собственные принты, флорки, жаккарды. Поэтому можем заявить о высоком уровне нашей продукции.

@glyanets_bloggmagazine: Кто твои самые преданные клиенты?

@ksenia_knyazeva: Преданных клиентов у бренда довольно много. Это люди, которые видят красоту, понимают, что значит качество, могут по достоинству оценить работу швеи. Люди, покупающую одежду бренда «Ksenia Knyazeva», достаточно избалованы качеством, хотя покупают вещи не от кутюр, а в среднем сегменте. В этом и заключается особенность нашего бренда: по относительно доступным ценам наши клиенты получают качество высокого уровня.

@glyanets_bloggmagazine: Что планируешь на 2017 год?



@ksenia_knyazeva: Планируем начать работать в системе предзаказа, чтобы мы могли показывать коллекцию за полгода до начала производства, писать заказы вместе с байерами, выйти на новый уровень сотрудничества с нашими клиентами и, конечно, развивать другие направления в бренде, как, например, аксессуары.

@glyanets_bloggmagazine: За первые месяцы года твой бренд успел поучаствовать в Mercedes—Benz Fashion Week Russia. Какую коллекцию представили на показе? Какие впечатления она произвела на публику?

@ksenia_knyazeva: Мы представили коллекцию, посвящённую Жанне д'Арк. Нам показалось, что наше небольшое fashion—шоу не просто прошло с успехом, но и вызвало у зрителей мурашки. Был большой резонанс, пресса рвалась взять у нас интервью, написать о нас. Особенно иностранные издания. Отзывы были лестные, а публикации — интересные. Коллекция получилась в меру женственной, сексуальной, воинственной и довольно красивой за счёт тех принтов, которые мы использовали. За счёт колористики и металлического блеска, который присущ доспехам и одежде того времени. В общем, всё получилось классно! Теперь самое главное — хорошие продажи.

@glyanets_bloggmagazine: Работы каких дизайнеров понравились тебе?

Существуют ли для дизайнеров профессиональные примеры, в частности для тебя?

@ksenia_knyazeva: Я — человек, довольно увлечённый собственной работой, поэтому мало оглядываюсь по сторонам, из—за чего мне сложно говорить о коллекциях других дизайнеров, я практически их не наблюдаю. У меня грудной малыш, и ходить по другим показам было просто некогда. Он и на моём то сидел за кулисами... Но, конечно, я слежу за мировыми тенденциями, у меня есть маяки, на которые я ориентируюсь. Среди них некоторые европейские бренды, которые, на мой взгляд, являются тренд—сеттерами, это Dior, Valentino, Gucci, очень нравятся работы Алессандро Микеле. У нас они, к сожалению, вряд ли пользовались бы коммерческим успехом. Не знаю, как у нас, в России, продаются вещи с подиума, например, от Gucci.

@glyanets_bloggmagazine: Летом прошлого года ты была участником Дня российского дизайнера, организатором и создателем которого выступает наш журнал. Вспомни, как это было?

@ksenia_knyazeva: Это было необычное мероприятие, я впер-



вые побывала на таком. И это, действительно, отличная идея — привлечь интерес к индустрии моды в России. Потому что у нас всё больше смотрят на Запад, хотя мы, российские дизайнеры, тоже поднимаем головы, как бы нам не было сложно и трудно. Спасибо большое #BLOGGMAGAZINE за то, что обращает на нас столь пристально внимание, что оценивает не качество пиара, а качество изделий, которые изготавливает дизайнер. Их формы, цвета, глубину работы дизайнера... Большое спасибо за беспристрастную оценку! Мне мероприятие понравилось! На мой взгляд, оно было довольно светским, а то количество пришедших прессы и звёзд говорит о его уровне и о том, что ваш журнал знают и любят, что на мероприятия К Скаковской готовы идти все.

@glyanets_bloggmagazine: Осталось чуть больше полумесяца до Дня российского дизайнера 2017. Ждать ли тебя в этом году? Как ты готовишься к подобным мероприятиям?

@ksenia_knyazeva: На Дне российского дизайнера я очень хочу побывать и в этот раз! И, несмотря на отпуск с детьми, который мы планируем провести за рубежом, получив такую возможность, мы ею обязательно воспользуемся. Поэтому, если буду в Москве, обязательно приеду. Думаю, в это раз будет ещё интереснее. Классно, что такое мероприятие есть! Я очень этому

рада и надеюсь, что в перспективе оно вызовет большой общественный резонанс.

@glyanets_bloggmagazine: Расскажи о модных трендах 2017. Подскажи нашим читателям, какие образы выбирать, чтобы выглядеть стильно этим летом.

@ksenia_knyazeva: Я заметила некоторые тенденции среди среднестатистических российских модников, которые покупают российского дизайнера: люди стали экономить, они перестали брать яркие вещи, выбирают более универсальные модные изделия, которые можно миксовать, сочетать с другими вещами. Также есть некоторый спрос на вещи стилей Casual и Over—size. Здесь же я хочу предостеречь всех, кто больше 44 размера: Over—size смотрится хорошо только в контрасте — на девушках с маленьким размером, которые носят 42—44. Дальше — уже несуразно. Поэтому будьте осторожны с этим стилем. Надевайте удобные вещи модной длины — до середины икры, обувь — всевозможные мокасины, римские сандалии, которые снова вошли в моду. В общем, миксуйте разные цвета, разные стили и направления. Потому что в современной моде — минимум ограничений и максимум простора для фантазии и творчества. И на улицах Москвы на вас уже не посмотрят предосудительно, как бы вы ни фантазировали.

КРАСОТА

любите себя, будьте прекрасны



Близится самый волнительный день?

У нас есть для вас что-то особенное!...

Роскошная программа омоложения для лица и тела, красоты рук и ног, а также сбора в день свадьбы для невест в Имидж-студии Красота!

Познакомимся?

ИМИДЖ-СТУДИЯ КРАСОТА КОСМЕТОЛОГИЯ

АДРЕСА САЛОНОВ:

Ленинградский проспект 33/5 +7 (495) 945-93-43 Instagram @skrasotaru
Лубянский проезд, дом 25 +7 (495) 625-11-96 instagram @salonkrasotakg

E-mail: 89161346625@yandex.ru

www.skrasota.ru

Главный редактор Melon Rich Светлана Листопадова рассказала #BLOGGMAGAZINE о современном глянце, тонкостях журналистики и секретах успеха.

#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya

@glyanets_bloggmagazine: Здравствуйте, Светлана! Начнем с главного: какого это, быть главным редактором?

@melon_rich: Это большая ответственность в принципе, а в России — это ответственность вдвойне. На рынке присутствует огромное количество иностранных журналов. Они выходят большими тиражами, с мощной рекламной кампанией! Но главная проблема в том, что все они ориентированы на читателя с другим менталитетом и иными ценностями.

@glyanets_bloggmagazine: Вы упомянули, что российским СМИ сложно конкурировать с зарубежными. Это вполне объяснимо: знаменитости Запада — мировые кумиры, их имена известны каждому. А российские звезды, оказывающиеся в поле внимания нашего глянца, часто остаются недооцененными за рубежом. Скажите, есть ли шансы у наших гляцевых журналов стать востребованными вне России? Скажем, в Европе или Америке?

@melon_rich: Это более чем реально. У нас есть умные и интересные журналы, профессиональные редакторы и талантливые авторы, способные создавать качественный и интересный контент. И мы обладаем главным достоинством: у нас море свежих идей и нетривиальный взгляд на вещи, во многом отличный от западного. Так что потенциал у наших СМИ огромный. Дайте нам хороший пиар, и мы перевернем весь мир!

@glyanets_bloggmagazine: Действительно, проблема российского шоу-бизнеса и творческой среды в том, что у нас нет достаточно грамотного пиара для «своих». На слуху в основном иностранные имена. При этом у нас есть свои прозаики, актеры, режиссеры, дизайнеры — мы просто о них не знаем.

@melon_rich: Вот поэтому четыре года назад, когда было принято решение выпускать журнал, мы задумали создать

издание, ориентированное на Россию. Практически все наши герои — актеры, режиссеры, дизайнеры, эксперты — россияне. На страницах нашего журнала в основном они рассказывают о российской культуре, моде и искусстве. Для нас поддержка отечественной культуры — принципиальный момент. И этим мы во многом отличаемся от некоторых наших товарищей по цеху.

@glyanets_bloggmagazine: И тем не менее ваш журнал хорошо себя чувствует, несмотря на сложную ситуацию на рынке. Как вы решили создать Melon Rich?

@melon_rich: Как-то так получилось, что я всегда стояла у истоков создания проектов: Федеральное Агентство новостей (ФАН), Вести.ру, Страна.ру, Иносми, первая интернет-конференция В.В.Путина, радио Мегаполис. Я такой стартапер (улыбается). Захотелось что-то свое. Это первая причина. Вторая — мои студенты. Я преподаю на кафедре «Журналистика» МГИК, доцент. Я видела, как горят их глаза, как хочется работать, создавать, творить, и как им сложно пробиться.... Мне захотелось дать шанс молодым и талантливым ребятам.

@glyanets_bloggmagazine: Сегодня, когда за спиной более 20 выпусков журнала, вы бы смогли вывести формулу успеха?

@melon_rich: Никакой формулы нет. Но есть критерий успеха. Он один: быть честным. Я всегда говорю своим студентам: «Вы пишете материал не для себя, а для конкретного человека. Представьте четкий образ своего читателя — и обращайтесь не к безликой массе, а к нему». Тот же принцип, которым руководствуются актеры. Играй для одного, пиши для одного. Если ты слукавил и сам не веришь в то, о чем пишешь, читатель это поймет!

www.melonrich.ru
@melon_rich
P/h: TFL_Production

Ленинградский проспект,
д. 33, корп. 4 (м. Динамо)
+ 7 (499) 530-29-56
пн-пт с 12:00 и до последнего гостя
сб-вс под запись

Montalcino
ресторан

TOP COLLECTION:

LOLITA
ZYATKOVSKAYA

www.lolita-z.com

#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya



В ГОСТИНОМ ДВОРЕ В РАМКАХ МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ (MOSCOWFASHIONWEEK) SS'17 СОСТОИТСЯ ПОКАЗ РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНЕРА ОДЕЖДЫ LOLITA ZYATKOVSKAYA.

Показ был поистине эксклюзивным и неожиданным во всех смыслах. Новая коллекция бренда «CIRCUS» представила собой линию одежды, в которой гармонируют легкий casual стиль, бохо шик, спортивный, драматический, и все они объединяются мотивами классического французского цирка, образы которого и вдохновили дизайнера. В коллекции представлены роскошные материалы: тончайшая органза и тафта из натурального шелка, роскошный жаккард, кашемировый трикотаж и лёгкий хлопок. Яркая палитра цветов — от небесно-голубого до насыщенного зелёного, обилие золота и серебра, оттенки розового.

Дом моды Lolita Zyatkovskaya создан в 2016 году Лолитой Зятковской (единственным в мире дизайнером цыганских кровей) и сегодня активно развивается, завоевывая российскую нишу haute couture.

«Для нас важно, чтобы каждая женщина в одежде LZ выглядела соблазнительной и неотразимой. Поэтому, работая над коллекцией, молодой дизайнер создает чувственные и чарующие образы. Ничто так не красит женщину, как женственность», — говорит кутюрье.

Особое внимание Дом Моды уделяет качеству пошива и материалов. В наших коллекциях — элегантные изделия из шёлка, хлопка, шерсти, кашемира и экокожи высокого класса. В одежде от Lolita Zyatkovskaya вы можете выглядеть дерзкой или нежной, кокетливой или серьезной, строптивой или покорной, но всегда — блистательной.

Бренд уже завоевал сердца гурманов модной индустрии, звезды российского шоу—бизнеса и самых привередливых модниц.

#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya



FOLLOW THE FABRIKA

Большее полугодие на шумевший по всей России fashion-проект от Марии Резниковой «FollowTheFabrika» занимается продвижением на международный рынок российских дизайнеров! Событие проходит на самых креативных и нестандартных площадках Москвы и сулит множество нового в последующих этапах.

Участниками масштабного проекта становятся не только Московские дизайнеры, но и необычайно талантливые дизайнеры со всех Регионов России, ближнего зарубежья и СНГ. А хедлайнерами проекта бывают даже известные европейские дизайнеры, которые с удовольствием прилетают в Москву для поддержки начинающих дарований. Напомним, что «FollowTheFabrika» (www.facebook.com/thefabrikamoscw) — это механизм, позволяющий дизайнерам одежды получать грандиозный опыт и множество необходимых контактов для дальнейшей работы, а главное — возможность побороться за финальный приз (участие в MFW в 2018 году, а также стажировку во Франции). Попадая на «FollowTheFabrika», вы становитесь резидентом открытого дизайнерского клуба, участники которого получают возможность представить свой бренд на конкурсном показе, организованном под ключ командой проекта.

В первых турах первого этапа в коллегию жюри вошли: Эльнара Дадашева (MFW, Vice President), Изета Гаджиева, Илья Шиян, Оксана Федорова, Александр Белов, Антон Алфер, Ирина Каримова и другие!

В гостях у проекта уже побывали: Лариса Вербицкая, Митя Фомин, Надя Ручка, Сати Казанова, Екатерина Варнава, Прохор Шаляпин, Шура, Настя Гребенкина, Лоя, Анна Невская, Михаил Богдасаров, Данила Поляков, Андрей Крыжый, Жанна Эппле, Елена Борщева, Анжелика Каширина, Мила Блюм, Нодар Ревия, Адриана, Алиса Толкачева, Светлана Камынина, Эдик Якут, Олег Огненный, Иван Гант, группа «Против правил», Наталья Лесниковская, Софи Каштанова, Любава Грешнова, Виталий Савчук и другие.

«FollowTheFabrika» — единственный проект в России, который в действительности масштабирует бизнес дизайнеров одежды! Механика проекта: Смотр работ дизайнеров состоит из трёх этапов. С ноября 2016 по июнь 2017 года на платформе «FollowTheFabrika» пройдут отборочные туры конкурсантов. После полуфинала у дизайнеров будет два месяца для подготовки конкурсного задания от жюри, чтобы побороться за главный приз. Таким образом, победители каждого четверть финала встретятся в июле и августе 2017 года и продолжат борьбу за возможность выйти в финал.



Follow
The Fabrika

Абсолютно каждый участник проекта получает:

- Показ, организованный под ключ (предоставление технической оснащенной площадки, профессионального модельного агентства, команды стилистов и визажистов).
- Фото— и видео—отчеты.
- Услуги режиссера—постановщика показа.
- Постановочные кадры каждой модели, которые будут отсняты на площадке непосредственно в день события.
- Анонсирование в СМИ.
- Публикации о бренде и размещение интервью с дизайнером на официальном сайте и в соц. сетях проекта.
- Предоставление возможности сотрудничества с именитыми личностями.

Также, кто—то из участников получит в качестве гранта сертификат на 3 часа индивидуальных консультаций по своему проекту от Станиславы Нажмитдиновой, эксперта по развитию и управлению проектами в сфере fashion, директора по развитию марок одежды «W&B» и «ПТЮЧ». А известная топ—модель Вики Райс будет вести кастинг дизайнеров в рамках проекта «FollowTheFabrika» для совместной коллаборации по созданию коллекции нижнего белья. Более того, к проекту присоединился основатель топового свадебного агентства в России «Ягода» Павел Замахин, который презентует одному из дизайнеров грант на шикарную фотосессию для бренда с одним из модельных агентств Москвы.

Помимо этого грантодателями проекта являются следующие компании: дизайн—студия Tasha Martens (Китай), Royal Dress forms, Workplace.global, WorkBook, дизайнерский дом «Le Style», Concept Market, Luxury Media Group & MMG, многопрофильная аудиторская компания «Аудит Картель», патентное бюро «Оксилон» и креативное тренд бюро «Carlin» (Франция).

Медиа—ресурсы грантодатели: TEORA Magazine, FashionEducation.ru, Designersfromrussia, Couture.on.street, радио «МедиаМетрикс», Daily Culture, MODA 24/7, LOOK—BOOK.

Журналы грантодатели: PRIME ONE, Moda Topical, O Magazine, Москва — Тель—Авив, ИД «РАБОТНИЦА», журнал «Women's Time», TEORA Magazine, BEAUTY.MAFIA MAGAZINE. Шоу—румы и модные пространства грантодатели: Тыква STORE (Санкт—Петербург), концептуальное пространство Maker Design Loft (Санкт—Петербург), концептуальный магазин одежды «Nebeloe», шоу—рум «Родина» (Нижний Новгород), Beauty Brands, Eclectic fashion lab, Beauty in look, DOT • UP Ethno Boutique, TRENDLOOK10, шоу—рум NAGLO.

Участие в «FollowTheFabrika» — это всегда выигрышно!
Официальные стилисты: DESSANGE
Официальный DJ: DJ AlexMINI
Официальный фотограф: Вероника Швец

Партнеры: «Неделя моды в Москве. Сделано в России», Faberlic, Odessa Fashion Week, Roma Fashion Week, Kazakhstan Fashion Week, Kuzbass Fashion Week, Belarus Fashion Week, Volga Fashion Week, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА МОДЫ «FASHION—MANAGEMENT—2017», LAMODA, Business Family, Лаборатория 360—PRO, ледниковая вода «АЗАУ», лимонад «Эльбрус», «Eclectic Fashion Lab» — единственный сервис по организации «backstage» в России, Российский союз молодежи, креативное тренд бюро «Carlin» (Франция). Инфо—партнеры: ExpoTV, Celebrity TV, Modnoe TV, Vklube.tv, PROFashion, глянец «ESQUE magazine», глянец «nStyle», глянец «TopLUXE», глянец «Queen City», журнал «Прямая речь», журнал «SEVEN Lives», MADE Magazine, он—лайн журнал «Fabrique.mе», ИД «РАБОТНИЦА», BEAUTY.MAFIA MAGAZINE, MediaFamily.pro, Luxury Media Group, lifestyle журнал «MMG | Moscow Minsk Guide», Daily Culture, портал «MODA 24/7», издание «ОбразЖизни.Москва», MODA.ru, Dni.ru, Stylenews.ru, Forrussianman.com, Paparazzirussia.com, Gyanets.me, Bloggmagazine.me, LOOK—BOOK.ru, Opuswine, «Отдых медиа» (журнал «Отдых в России», www.russiantourism.ru), News—w.org.

ESTEL SHINE

ШКОЛА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО
ГРИМА и ВИЗАЖА
при Мосфильме под руководством
ЭСТЕЛЬ СЕМЕНЧУК



BGN STYLED BY ALEXANDR ROGOV

Женская коллекция BGN styled by Alexandr Rogov – это casual без вычурности, в спокойных тонах, без броских и кричащих аксессуаров. В коллекции представлены как деловые образы, так и коктейльные и прогулочные варианты. Девушка, выбирающая BGN, делает ставку на индивидуальность и удобство.

ЮЛИЯ НИКОЛАЕВА

Юлия Николаева создает интеллектуальную оболочку для городской жительницы. Прямой крой, трапеции, один или два основных тона – из кажущейся простоты рождаются многослойные образы. Дополняют иллюзию лаконичные аксессуары – поясные сумки, рюкзаки и клатчи. По – зимнему темные, но теплые и густые оттенки коричневого оттеняют цвет ледяного кофе с молоком. В декоре тканей использованы композиции из полос и животные принты. Шерстяные пальто с объемными плечами и шляпы напоминают одежды горцев. Несмотря на эту нотку, все черты фирменного стиля налицо: правая и левая половины немного различаются по тону, брюки и платья усыпаны карманами, а девушки одеты в рубашки мужского кроя.



«FLYING BUTTERFLY COLLECTION» BY STASIA&STASIA # KOMOD

Второй день Mercedes-Benz Fashion Week Russia начался с показа #KOMOD. Вечерняя коллекция Анастасии Мишиной «Flying Butterfly Collection», бренд Stasi&Stasia полностью расшита бабочками – символом возрождения, перевоплощения и свободы. Все наряды состоят из кусочков тканей, которые плавно трансформируются в необычные стильные образы.

«АРКТУР» BY VADIM MERLIS

Осенне-зимняя коллекция «Арктур» (Arcturus) дизайнера VADIM MERLIS – это легкость движений, четкость линий, выверенность кроя. В линейке представлены вещи для прогрессивной молодежи, стритстайлеров и трендсеттеров большого города. Милитари здесь соседствует с глэм-роком, а casual – с клубными нарядами. Символом коллекции стала Арктур – звезда всех влюбленных, безбашенных и дерзких.



«ПАРЯЩАЯ В МЕЧТАХ» BY ALENA NEGA

Второй день Mercedes-Benz Fashion Week Russia начался с показа #KOMOD. Коллекция Алены Негы «Парящая в мечтах» дарит ощущение безмятежности и полета. Ассиметричные платья в пол, оголенные плечи и глубокие вырезы, баска и невесомые полупрозрачные текстуры – линейка образов выполнена в сдержанных цветах: классическом черном, смежном сером, пудровом с интересными вкраплениями серебристых акцентов.

SLAVA ZAITSEV

Хедлайнер Недели моды SLAVA ZAITSEV представил коллекцию осень-зима/2017–2018. Узнаваемый почерк мастера прослеживается во всей линейке: от верхней одежды до вечерних платьев прет-а-порте де люкс. Роскошные силуэтные наряды, стильная верхняя одежда из жаккарда и цветного сукна, костюмы-тройки и коктейльные платья – женственность здесь воспева и возведена в культ. Центральной моделью стало платье невесты, дополненное причудливым головным убором, ассоциативно отправляющим к истокам русских сказок. Среди гостей показа был замечен Александр Кибовский – Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента культуры города Москвы.



АРФОР
ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР
#BLOGGMAGAZINE

ФОТОСТУДИЯ
АРЕНДА ЗАЛОВ
МЕРОПРИЯТИЯ
www.loftfar4.ru

Москва, м. Бауманская,
Гарднеровский переулок 1А



Mercedes-Benz FashionWeek
RUSSIA



CHAPURIN FOR FINN FLARE

Деловой стиль в большом городе продемонстрировал CHAPURIN for FINN FLARE. Рубашки с рукавами-тюльпанами, пуховики и платья oversize, свободные брюки со стрелками наглядно показали, что бизнес — среда может быть комфортной. Акцентами коллекции выступили крупные банты на сумках, массивные шарфы и капюшоны. Основными цветами стали металл, алый, черный и изумрудный.



DIMANEU

Героиня осенне-зимней коллекции DIMANEU — девушка, подобная врубелевской «Царевне — Лебедю»: непостижимая, незабываемая. Даже в откровенных нарядах ей удастся сохранять свою тайну. Для коллекции традиционно использована минималистичная палитра: сочный красный, прохладный голубой, синий, белый и всепоглощающий черный. Лейтмотивом послужили вышитые стаи птиц и принты с изображением сказочной царевны. Силуэт гиперболизирован — то вытянут и прям, то вылеплен из пышных драпировок с подчеркнутой хрупкой талией. Помимо авторского кроя и паттернов появился новый узнаваемый элемент — брендированные ремешки в виде чокеров, поясов, бретелек шлейфом. Впервые дизайнер использует 3D-вязку для создания тончайшей кружевной ткани.



#ALEXANDRROGOV

Коллекция #ALEXANDRROGOV осень-зима/2017—2018 поражает своей многогранностью и бросает вызов: ассиметричные платья граничат с костюмами из парчи, легкими полупрозрачными блузками и юбками с отделкой. Главными элементами коллекции стали фирменные спортивные резинки ALEXANDR ROGOV. Ведущие цвета коллекции — розовый, серый, заметные вкрапления золота и ослепительного блеска. Именно такой — смелой, дерзкой и заметной — должна быть современная девушка.

FASHION SHOW «MINA.MA» BY ANNA GABRIELIAN



15 июня в рамках премии "RUSSIAN DESIGNERS AWARDS 2017" в GOLDEN PALACE прошел показ модного бренда "Mina.MA"

Одежда из итальянских тканей и фурнитуры высокого качества. Наша одежда позволяет любой девушке выглядеть современной и независимой, женственной и обольстительной, помогает создать идеальный образ, раскрыть и подчеркнуть свою неповторимость.

Любая одежда от «MINA.MA» должна соответствовать трем принципам: высокое качество, элегантность и комфорт.

Она рассчитана на активных жительниц мегаполиса, которым нередко за день нужно побывать в нескольких местах и всюду чувствовать себя на высоте.

Бренд существует с 2013 года.

ESTEL SHINE - официальный визажист.

#BLOGGMAGAZINE_MODELS - официальное модельное агентство.

Надежда Несетрова - постановщик показа.

Фото Василий Федосов

FOTOVAS.RU





Anika Kerimova

ДИЗАЙНЕРСКА ОДЕЖДА ANIKA KERIMOVA: ДОСТУПНАЯ РОСКОШЬ!



ДОМ МОДЫ «ANIKА KERIMOVA»

ТЕЛ.: 8 (968) 726 3064

WWW.ANIKAKERIMOVA.RU

 @ANIKADESIGNER