

#BLOGGMAGAZINE[®]

BY SKAKOVSKAYA

WINTER 2016-17



about
people
to people
#6

TOP

PERSON:

LOBODA

О КАРЬЕРЕ,
ДРУЖБЕ И СЕМЬЕ!

TOP CONDITER:

RENAT AGZAMOV

@RENAT_AGZAMOV

TOP CHABAN:

БОРИС ИЛЬЯНОВ

@BORISILYANOV_OFFICIAL

День

Российского

дизайнера 2016

#1 BLOGGMAGAZINE

AWARDS

I  FASHION





model: Tatiana Yakusheva
dress: TE AMO COUTURE



#BLOGGMAGAZINE_MODELS



#ModelinGGSCHOOL



www.bloggmagazinemodels.com

MOSCOW

@bloggmagazine_models

@bloggmagazine_modelsbook

ST.PETERSBURG

@bloggmagazine_models_spb

VORONEZH

@bloggmagazine_models_vrn

+7(967)293-69-59

bloggmagazine_models@mail.ru

Индивидуальный курс обучения

#ModelinGGSCHOOL

**СТАНЬ МОДЕЛЬЮ САМОГО
ГЛЯНЦЕВОГО АГЕНТСТВА РОССИИ**



Бутик свадебной моды и ателье по пошиву
индивидуальных изделий.
inst: @svadebndom_olga_kurdzidis
+7(967)276-30-30
From DUBAI



Olga  Kurdzidis



VICTORIA KUKSINA

e-mail: victoriakuksina@rambler.ru

inst: @victoriakuksina

vk.com: victoriakuksina

tel.: +7(985)979-31-57

Марка представлена в RUSSIAN FASHION ROOTS, Охотный ряд, дом 2, этаж 3, торговая галерея «Модный Сезон»/ а так же в #SHOWROOM_KRASOTA_BLOGGMAGAZINE, Китай-город, Лубянский проезд, дом 25, «Имидж-студия Красота»

Самые глянцевые
#РАРАРАЗЗИ
в столице!

Закажи фото- и видео-отчет прямо сейчас!

#BLOGGMAGAZINE

Paparazzi

WWW.BLOGGMAGAZINE.CLUB

#BLOGGMAGAZINE[®] BY SKAKOVSKAYA CONTENT

ПИСЬМО РЕДАКТОРА:
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

TATYANA SKAKOVSKAYA



СТР. 12 – 13

TOP PERSON:

LOBODA



СТР. 16 – 23

TOP CONDITER:

RENAT AGZAMOV



СТР. 24 – 29

TOP CHABAN:

БОРИС ИЛЬЯНОВ



СТР. 30 – 32

ДЕНЬ РОССИЙСКОГО
ДИЗАЙНЕРА 2016



СТР. 34 – 36

#1 BLOGGMAGAZINE
AWARDS

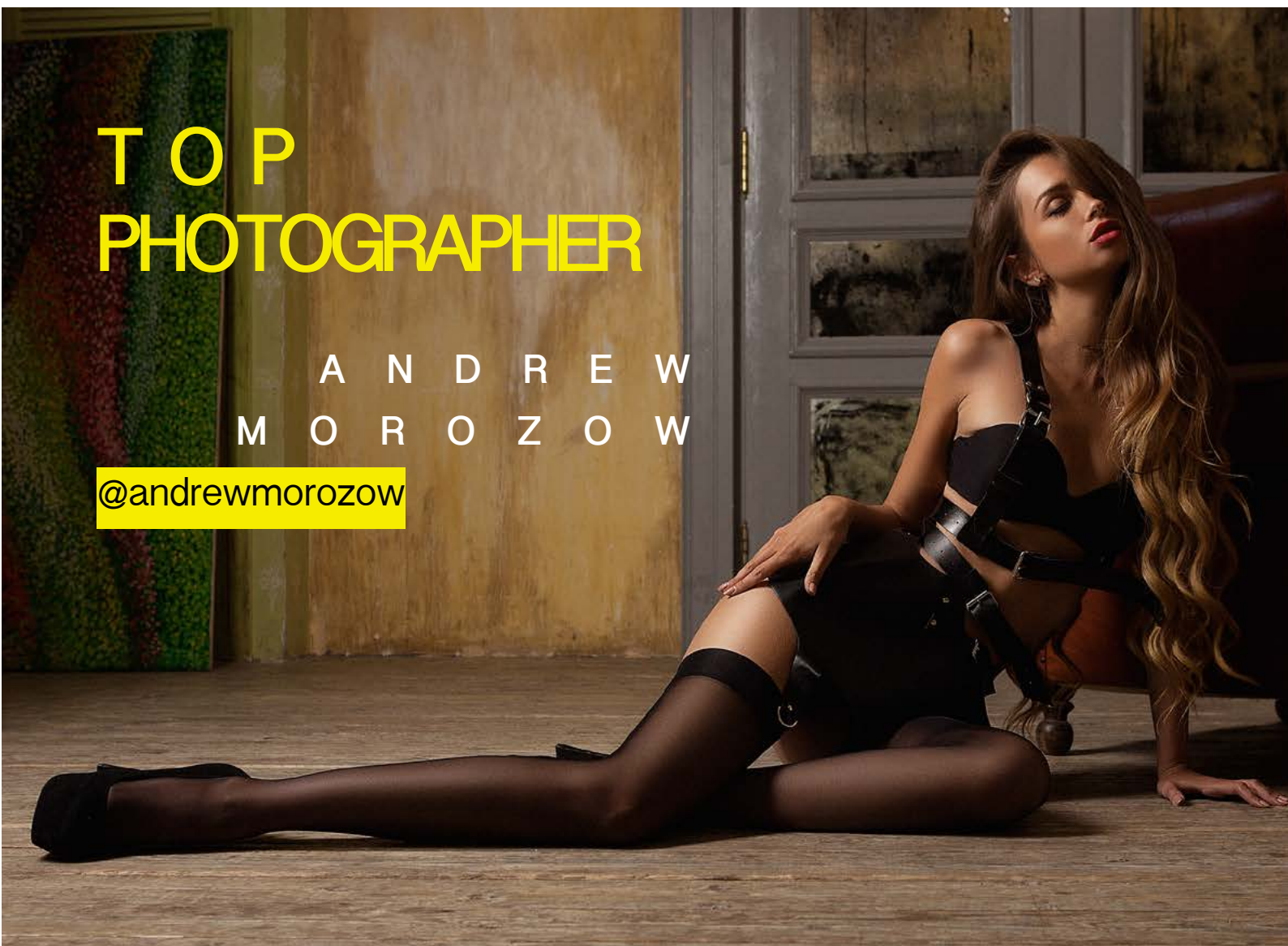


СТР. 42 – 46

TOP
PHOTOGRAPHER

A N D R E W
M O R O Z O W

@andrewmoroow



ПИСЬМО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

TATYANA
SKAKOVSKAYA

Я приветствую каждого читателя на страницах журнала под номером #6: печатного или электронного! Хочу выразить благодарность каждому из вас, ведь проект создают не только лица, которые пишут статьи, фотографируют или придумывают образы, но и самые важные участники каждого успешного проекта - читатели! Новый номер глянца для меня - это новая глава огромного романа, повествование в котором началось полтора года назад, и мы все в нем герои. Отлично чувствую себя в роли главной героини с волшебной палочкой и с огромной армией блоггеров, благодаря которым создаются наши разнообразные страницы и журналы,

имеющие каждый свое направление! На сегодняшний день у нас 14 электронных журналов и 4 печатных, и самое важное, что каждый из них имеет свою аудиторию и свое направление, и для тех, кто читает впервые наш #РУССКИЙГЛЯНЕЦ, хочу в двух словах описать каждый: **#BLOGGMAGAZINE** - издательский дом, полностью российское производство, который пишет только о русской моде, знаменитостях в формате «интервью». Печатная версия собирает в себя все самые интересные материалы из электронных глянцеv. Имеет внутренние обложки. Сайт: www.bloggmagazine.me В печати 6 номеров.



ModelinGG - гляцевый журнал, посвященный модельному бизнесу. Обложку каждого нового номера украшает Мисс журнала, которую выбирают голосованием в Инстаграме глянца. Победительница получает заветную корону, фотосессию и интервью на 4-5 полос.

В печати 6 номеров.

SKAKOVSKAYA - гляцевый журнал главного редактора Татьяны Скаковской, собирает в себе интересные истории успешных проектов и интересных личностей! Все интервью пишет Татьяна сама и лично встречается с персонами.

В печати 4 номера.

TOPINSTA - журнал о популярных личностях Инстаграма. Редакторами журналов являются Мисс журналов Татьяна Якушева и Екатерина Гуменюк. Обязательным условием попадания на страницы в глянце является популярность в сети Инстаграм.

В печати 5 номеров.

GLYANETS - один из самых популярных журналов проекта - посвящен российской моде, дизайнерам и создателям модной индустрии в стране. Обложку каждого номера украшает российский бренд или дизайнер, а на страницах глянца можно найти много интересного с главных подиумов страны.

В печати 4 номера.

Сайт: www.glyanets.me

TheVOYAGE - журнал о путешествиях и модных местах в различных точках мира. Наши блогеры, путешествуя по миру, делятся секретами с читателями, а на обложке появляется персона, проект или компания, которой есть что рассказать о путешествиях и, конечно же, показать красивые фотографии!

В печати 2 номера.

CHILDREN - журнал о знаменитых мамах и талантливых детях, детской моде и дизайнерах, которые создают красивые детские коллекции!

В печати 2 номера.

#PAPARAZZI - глянец о ночной жизни столицы, о самых модных заведениях, светских событиях и персонах, которые часто попадают под объективы камер. В каждом номере можно найти лучшего фотографа, девушку номера и много звездных событий.

В печати 3 номера.

Сайт: www.bloggmagazine.club

MISS - журнал полностью посвящен конкурсам красоты, создателям конкурсов и организаторам, и, конечно же, участницам и победительницам. В каждом номере рубрика «жизнь после конкурсов красоты».

В печати 2 номера.

WeddinGG - гляцевый журнал выходит в печать отдельным тиражом и имеет свои точки распространения, связанные со свадебной индустрией, свадебными брендами и event - компаниями!

В печати 1 номер.

BEAUTY - самый красивый глянец об индустрии красоты в сфере причесок и макияжей. В каждом номере - звезда Инстаграма в сфере make-up.

В печати 1 номер.

AWARDS - данный глянец выходит только в интернет-версии и публикуется всего один раз в год, ведь он посвящен Первой Глянцевой Премии в стране от наших журналов. Красная дорожка, гости, участники и звезды, получившие заветные премии! Конечно же, вы узнаете и о партнерах события, и только в этом номере.

В печать не выходит.

BLOGGER - анонсируемый журнал о блого-сфере порадует читателей эксклюзивными интервью с блоггерами, и очень скоро выйдет в печать!

В печать выйдет первый номер.

SPORTlike - журнал о спорте, здоровье и красоте. Секреты вечной стройности, правильные тренировки и классные персоны! Как всегда быть успешным и побеждать не только в бизнесе, но и над собой!

В печать выйдет первый номер.

Теперь вы прекрасно понимаете суть проекта и согласитесь со мной, что аналогов нашему глянту нет. Наверное, каждый заметил, что все наши глянты плотно привязаны к Инстаграму. И временной промежуток от прочтения до подписки в Инстаграме составляет всего несколько секунд, ведь ответ от каждой персоны подписан ником Инстаграма.

Приятного пребывания на гляцевых страницах и до встречи в новом номере, а я буду ждать вас в моем Инстаграме, мой ник ниже...

P.S.: Вопросы и предложения пишите мне на почту skakovskaya@me.com, и в #direct моего Инстаграма @skakovskaya_tatyana #вашаСКАКОВСКАЯ

www.skakovskaya.me

Ph: @andrewmorozow
Mua/h: @sestravipvizaj
@estelshine
Style: @cigdemmalkoc
Location: @stbrown.ru

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Главный Редактор, Директор редакционной сети / Editor
— in — Chief, editorial network director
Татьяна Скаковская / Tatyana Skakovskaya
skakovskaya@me.com
Редактор, автор статей / Editor, writer
Валерия Танашкина / Valeria Tanashkina
Апполинария Батюшкина / Appolinariya Batushkina
Дарина Петрова / Darina Petrova
Карина Кохановская / Kari Koha
Юлия Мамочева / Julia Mamocheva
Ксения Ивина / Ksenia Ivina
Текстовый редактор / Text Editor
Анастасия Мелян / Anastasia Melyan
Вера Конистратенко / Vera Konistratenko
Выпускающий редактор / Sub — editor
Кристина Мутлу / Kristina Mutlu
Арт — директор / Art — director
Алёна Литвинова / Alena Litvinova
Дизайнер / Graphics Designer
Дарья Грекова / Daria Grekova
Алексей Килвар / Alexey Kilvar
IT — поддержка / IT — support
Виктор Петраков / Victor Petrakov
Компания «NOMER.PROST»

TOP PAPARAZZI:

Камера / Camera
Наталия Гарцева / Nataliya Gartseva
Корреспондент / VJ
Валентина Лисина / Valentina Lisina

TOP PHOTOGRAPHER:

Дмитрий Кубин / Dmitrii Kubin
Максим Чукулов / Maksim Chukulov
Алексей Ночевкин / Alex Noch
Григорий Надток / Grigorii Nadtok
Наталия Лемешева / Nataliya Lemesheva
Приглашенные фотографы:
Андрей Парето / Татьяна Солнечная / Владимир Белов /
Елена Защитина / Елена Левченко / Катерина Швецова
/ Настасия Смит /
Official MUA/h: HAIR EXPERT / ESTEL SHINE
Эльвира Шабалина / Elvira Shabalina

Авторы обложек:

Андрей Морозов & Наталия Гарцева

Особая благодарность:

Максиму Сергееву, Элле Стремоуховой, Веронике Смиренной, Анне Пинес, Евгении Таракановой, Ольге Кувшиновой, Владимиру Казак, Андрею Копецкому, Сергею Алимову, Алексею и Наталье Шубиным.

Журналы «#BLOGGMAGAZINE», «glyanets_bloggmagazine», «ModelinGG_bloggmagazine», «MISS_bloggmagazine», «BLOGGER_bloggmagazine», «BEAUTY_bloggmagazine», «CHILDREN_bloggmagazine», «#PAPARAZZI_bloggmagazine» зима 2016-17 года. Подписано в печать 10/11/2016. Выход в свет 23/11/2016. Территория распространения: Москва и МО, Россия. Распространяется бесплатно, по желанию распространителей — цена свободная. Рекомендуемая цена 350 рублей) Главный редактор Скаковская Т. А. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журналов являются справочно — информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в печатной и электронной версии журналов запрещено. Журнал и его владелец не несут ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются.

По поводу размещения рекламы и сотрудничества: info@bloggmagazine.me

Официальный сайт журнала: www.bloggmagazine.me

Дополнительные сайты проекта: www.glyanets.me www.bloggmagazinemodels.com

Все права защищены. 2014 — 2016-17.

Купить модную одежду, аксессуары
или заказать индивидуальный
пошив в любой день недели можно
именно тут:

С 10:00
до 22:00

КРАСОТА
ИМИДЖ-СТУДИЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

SHOW ROOM

...одевайтесь у нас, будьте прекраСны!

Адрес: Лубянский пр-д., д. 25. (м.Китай-город)
Телефон +74956251196, +74956251197
Инстаграм: @salonkrasotakg / @showroom_Krasota_Bloggmagazine
Show-ROOM находится в "Имидж-студии "КРАСОТА".
www.skrasota.ru

LOBODA

TOP PERSON:

#PRO_ОБРАЗ

@bloggmagazine: Здравствуй, Света! Давай начнём со сценического образа. Кто создаёт эти невероятные костюмы для твоих выступлений?

@lobodaofficial: Здравствуй! Дизайнеры всегда разные. Например, на протяжении многих лет я работаю со стилистами, которые называют себя «Luv!». Но разрабатываем сценические костюмы мы не только с ними, для того, чтобы ощущение образа было новым. Конечно, каждый стилист привносит свою индивидуальность, но перед всеми ставится чёткая задача – создать то, что нужно для клипа, концертного тура и т.д. Для моего нового тура мы разрабатывали 6 нарядов, каждый из которых был абсолютно не похож на другой, потому что над ними работали 3 дизайнера. Они проанализировали новый репертуар и предложили свои варианты новых сценических нарядов.

@bloggmagazine: Твой яркий образ на сцене – это состояние души или всё-таки артистический облик?

@lobodaofficial: Не могу сказать, что в жизни я одеваюсь достаточно просто. Но некий контраст,

безусловно, есть. У меня ведь огромное количество перелётов, поэтому в повседневной жизни я больше предпочитаю casual. Мой же сценический образ утончённый, я почти всегда на каблуках. Но он обязательно должен быть удобным и соответствовать современным тенденциям.

@bloggmagazine: Как ты считаешь, модные веяния влияют на образы артистов, или у сцены всё-таки своя мода?

@lobodaofficial: Могу сказать, что нашей команде удаётся создавать образы, актуальные сегодня, сохраняя при этом самобытность и задавая тенденции. Мы всегда к этому стремились, и думаю, у нас это получается.

#PRO_КАРЬЕРА

@bloggmagazine: Появился новый тренд: российские и зарубежные звёзды снимают в своих клипах блогеров. Планируешь ли ты подобного героя в свой клип? Если да, кто из блогеров появится в твоём клипе?

@lobodaofficial: Нет, мы не снимали блогеров и

никогда об этом не думали. Для нас первична драматургия, очень важны идея и концепция, план, которому мы следуем. В наш творческий процесс может внедриться новый человек волей случая, но специально за героями, которые могли бы увеличить количество просмотров нашему клипу или собрать большее количество лайков, мы не гоняемся. У нас очень хорошая музыка, красивые клипы, поэтому в таких ходах мы не нуждаемся.

@bloggmagazine: Мы всей редакцией давно следим за твоим творчеством. И если честно, приехать на интервью хотели все, но мы вовремя поняли, что автограф-сессия из 40 человек тебе сегодня ни к чему. Поэтому от лица всех спрошу я. В последнее время музыка изменилась, она стала более танцевальной, драйвовой. Как ты добилась таких результатов? Новые музыканты? Аппаратура?

@lobodaofficial: Не думаю, что моя музыка кардинально изменилась за последние годы. Она всегда делилась на драму и dance. В последнее время, например, появилось много близких мне драматических песен: «40 градусов», «Не

нужна», «Город под запретом». Но изменения всё же происходят благодаря смене музыкантов, благодаря нашему стремлению меняться. Так мы находим новых людей, которые привносят себя в наше творчество. Это и дизайнеры, и аранжировщики, и музыканты. Мы отъездили успешный тур по Америке, подписали контракт с «Sony Music» на выпуск нового альбома, предзаказ на который можно будет сделать уже этой осенью. Я очень счастлива, потому что последние 6 лет ничего кроме синглов не выпускали: мы были сосредоточены лишь на хитах. Жду не дожусь, когда выйдет наш долгожданный альбом. А сейчас мы готовим большое шоу, большое турне.

@bloggmagazine: Инстаграм просто пестрит видео с концертов твоего тура. Какой тур сейчас проходит? Расскажи о нём.

@lobodaofficial: «К чёрту любовь». Мы выступим в 15-ти городах Украины, уже побывали в Америке и в 2-х городах Казахстана. В США, кстати, в рамках тура были впервые. Очень переживали, как и всегда, когда делаешь что-то в первый раз. Но когда



приехали на площадку и увидели, что перед площадкой стоит большая очередь, успокоились. Значит, и в этой стране есть наши поклонники, и их немало. В завершение тура мы дадим большой концерт во дворце спорта в Украине на 15000 человек. Потом, весной в Москве в «Крокусе». И уже в следующем году мы готовимся проехать с туром на 15 городов по Америке. Как видите, всё развивается достаточно динамично.

#PRO_ЛИЧНОСТЬ

@bloggmagazine: Что ты думаешь о популярности: она портит людей? И зависит ли это от воспитания?
@lobodaofficial: Безусловно, зависит от того, какой ты человек. Многие не проходят это испытание славой. Но если у человека есть цель, к которой он долго идёт, как в моём случае, то результат становится для него осознанным. И он просто начинает работать в два раза больше, давать больше концертов. К тому, что происходит, он относится с огромной благодарностью. И ощущение удовольствия от происходящего хочется продлить на долгое время.

@bloggmagazine: Какими качествами своего характера ты гордишься?

@lobodaofficial: Трудоспособностью. Мне кажется, это и есть самое важное качество моего характера. Я очень люблю своё дело, люблю свою работу. И каждый раз, когда я грущу о том, что провожу мало времени с ребёнком, напоминаю себе, что в моей профессии иначе нельзя. Я очень надеюсь, что малышка, став взрослой, поймёт меня. Потому что в итоге рядом Соней будет счастливая и реализованная мама. В современном мире вообще очень важен постоянный рост над собой, иначе можно быстро выпасть из обоймы. Но если человек находит занятие, в которое может вложить всего себя – это большое счастье. А если есть ещё и команда, готовая поддерживать и двигаться в одном направлении, что может быть лучше! И такие вещи нужно ценить. У меня всё сложилось: потрясающая команда, отличный продюсер и режиссёр. И очень здорово, что всё именно так, потому что к этому я шла всю жизнь.



TE AMO COUTURE
 Fashion design by Leyla & Fatima Oskanov
 г.Назрань: ТД «21 век», 1 этаж, бутик 103
 тел: 89287302313
 г. Москва: Лубянский п., 25, «Имидж-студия
 KpaCota»
 #SHOWROOM_KRASOTA_BLOGGMAGAZINE
 тел: 89257087999
 Inst: @te_amo_couture
 @teamocouture_official
 Www.teamocouture.com
 Made in Russia



Все самые актуальные
услуги, новейшие лазерные
методики, уникальные
программы омоложения
для лица и тела в Красота!
Ждём вас в гости!

любите себя, будьте прекраСны

КРАСОТА

Сфотографируйте эту страницу
и получите карту лояльности и скидку
на 1-ый визит в салон 20%
Акция действует до 31 мая 2017 г.

Ленинградский проспект 33/5, +7 (495) 945 93 43
Лубянский проезд дом 25, +7 (495) 625 11 96

www.skrasota.ru

ИМИДЖ-СТУДИЯ КРАСОТА КОСМЕТОЛОГИЯ

КРАСОТА
ИМИДЖ-СТУДИЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

Адреса наших салонов:

Ленинградский проспект 33/5 Лубянский проезд, дом 25
+7 (495) 945-93-43 +7 (495) 625-11-96

E-mail: 89161346625@yandex.ru

instagram @skrasotar

www.skrasota.ru

E-mail: 89161346625@yandex.ru

instagram @salonkrasotakg

www.skrasota.ru



#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

@bloggmagazine: Тебя называют железной леди, сильной и смелой. Но, посмотрев интервью, понимаешь, какая ты нежная и хрупкая. Какой ты себя считаешь сама?

@lobodaofficial: Я очень ранимый человек, но в обычной жизни без маски никуда. Для того, чтобы жизнь не могла ранить, мне приходится закрываться от людей. В моё личное пространство входят только те, кто близок со мной на протяжении многих лет: друзья со школы, училища. Сейчас я мало кого впускаю в свою жизнь, потому что нет времени да и желания. Сегодня все сконцентрированы только на себе, особенно благодаря появлению Инстаграма и Facebook. И нет времени на разборы что за человек, какими качествами обладает, сплошное самолюбование. Но это все не про нас, хотя, порою (смеется).

У меня много приятелей в шоу-бизнесе, с которыми я великолепно провожу время и которые мне нравятся. Но между нами всего лишь приятельские отношения, и назвать их друзьями будет не совсем верным. Дружба – это понятие, которое проверяется временем.

#PRO_СЕМЬЯ

@bloggmagazine: Кто твоя семья?

@lobodaofficial: У нас большая итальянская семья. Я называю её итальянской, потому что мы очень эмоциональные, громкие: и мама, и папа, и дочь. Моя мама – невероятно позитивный человек. Она всегда довольна собой и своей жизнью, миром, который её окружает, мама всегда улыбается. И, конечно, я беру с неё пример. Моя дочь – маленький удивительный человечек, которого я боготворю и ради которого живу. Она мой друг, уже практически сформировавшаяся личность, с которой мы всегда можем пообщаться на любые темы. Она даже помогает мне выбирать песни. И прошлый тур мы назвали «Пора домой», потому что дочь на этом настаивала. Дети же очень точны в своих замечаниях: они всё тонко чувствуют, быстро понимают.

@bloggmagazine: Какие ваши главные семейные ценности?

@lobodaofficial: Мы с семьёй стараемся вместе встречать Рождество, для нас это главный праздник.

#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya



В новогоднюю ночь я практически всегда на сцене, поэтому Новый год мы празднуем 1 января. Приезжаем к родителям, печём наш фирменный «Наполеон», собираем родных и близких. Это единственный день в году, когда мы все можем увидеться. В остальное время я работаю и домой приезжаю редко. Моя семья очень верующая, и на Пасху мы вместе ходим в церковь, а вот дни рождения празднуем, как придётся. В этом году свой я встречу в туре, ну а отмечу потом.

@bloggmagazine: Твоя дочь – маленький бриллиантик. Ты уже думаешь, кем она будет? Собирается идти по стопам мамы?

@lobodaofficial: У нас артистическая семья: папа занимается хореографией, я пою, а дочка поёт, танцует, играет на барабанах, учит языки. Конечно, она может пойти по стопам родителей. Не скажу, что я очень этому рада, но препятствовать ничему не собираюсь. Ребёнок вправе сам выбирать себе профессию и распоряжаться судьбой, а родители должны лишь помогать ему и поддерживать в любом решении. Сейчас она хочет быть певицей, поёт сутками. Но я думаю, что это просто увлечение мамой, потому что она – главный человек в жизни. И вполне возможно, что со временем она изменит выбор. Но пока ей интересно творчество и всё, что с ним связано.

#PRO_ДРУЖБА

@bloggmagazine: Света, много ли подруг у популярной певицы? Сталкивалась ли ты с женской завистью?

@lobodaofficial: Никогда не сталкивалась, потому что

в моей жизни всегда были только достойные люди: и мужчины, и женщины. И я всё-таки умею дружить, несмотря на то, что не так много времени уделяю своим друзьям, но они понимающие и проверенные. Я очень тепло отношусь к Лолите, мы дружим много лет. Всё началось с Евровидения, когда она позвонила, похвалила мой номер и предложила пообщаться. Я была очень удивлена, но потом поняла, что она такой человек, открытый во всём. Она великолепная! Помню, как Лола готовила мне каши, когда я жила у неё в пресс-дни, 2 недели после Евровидения. Это было так ценно! Я дружу с Глюкозой. Она классная девчонка! Очень позитивная! Она заряжена только на хорошие эмоции, это важное качество в человеке. Мы классно общаемся с Реввой. Он великолепный артист! Настолько артистичен, индивидуален, не похож ни на кого! Безумно талантлив! Находясь в его обществе, я не перестаю смеяться. Он светлый и чистый. Также удивительные качества для шоу-бизнеса. Обожаю этого человека!

@bloggmagazine: Какое качество обязательно для твоего друга?

@lobodaofficial: Честность. Я всегда и во всём ценю честность, она у меня в приоритете. И чувство юмора. Все люди, с которыми общаюсь – необычные, каждый в своём деле. Они достойны большого уважения, потому что каждый из них в своей профессии профи! А в жизни является большим человеком. Это так важно.

@bloggmagazine: Дружба между мужчиной и женщиной...



@lobodaofficial: Возможна! Но не долговечна. Если мужчина и женщина симпатичны друг другу, их отношения рано или поздно закончатся сексом.

@bloggmagazine: А от кого это зависит?

@lobodaofficial: Зависит от того, что человек хочет от этих отношений. Но если мы говорим о мужчине и женщине, их даже дружеские отношения, рано или поздно трансформируются. Поверьте, если ваш друг – симпатичный вам мужчина, дружбой ваши отношения не закончатся.

@bloggmagazine: Света, мы очень рады знакомству с тобой! Желаем тебе не сдавать позиций и следовать своей цели! У тебя всё обязательно получится! Какое пожелание ты оставишь нашим читателям?

@lobodaofficial: Я хочу пожелать чувствовать себя любимыми! Потому что это крайне важно, чтобы быть красивыми (смеется). Желаю окружать себя только достойными людьми, поступать с людьми так, как бы вы хотели, чтобы поступали с вами! Занимайтесь чисткой своего сознания, своей души. Думайте только о хорошем!

TOP
CONDITER:

RENAT
AGZAMOV

Сладкая жизнь для кого-то мечта, а для кого-то будни. Творец самых дорогих и эксклюзивных тортов дал интервью нашему глянцу, ведь не только мы обожаем его творения, но и более миллиона последователей в его Instagram, среди которых можно встретить звезд эстрады, кино и даже политиков! На страницах TOPINSTA bloggmagazine – талантливый Ренат Агзамов!



@topinsta_bloggmagazine: С чего началась Ваша любовь к тортам?

@renat_agzamov: С самого детства у меня была большая тяга к приготовлению сладкого. Я помню, как попросил у бабушки блокнотик с ее записями по выпечке тортов и готовил. Я достаточно часто выпекал, и что бы бабушка ни выпекала, я всегда ей помогал. Она меня очень любила и посвящала в свои маленькие секреты выпечки. Не удивительно, что самым лучшим подарком для меня стала маленькая книжечка с рецептами тортов, которую мне подарила бабушка. Книга эта была для меня как Библия. Я ее до сих пор храню в шкафу на отдельной полочке, чтобы не портить ее энергетику. (Улыбается.)

@topinsta_bloggmagazine: Сколько времени уходит на приготовление шедевров?

@renat_agzamov: У меня был заказ сделать прозрачный торт на подставке. Так вот, на реализацию этого проекта ушло полгода. Испечь бисквит и приготовить крем можно за

сутки, а вот готовиться к созданию такого торта можно годами. Очень трудоемким был торт для финала шоу «Голос». На его изготовление ушло три месяца. На создание торта-фонтана ушло полтора года. Сначала мы изготовили чертежи, затем профессиональные скульпторы помогли мне вылепить все детали из пластилина, перевели все это в гипс. И только после того, как я увидел, что в гипсе все это стоит красиво, я начал создавать этот проект из шоколада. Собрать все фигуры – сложнейшая инженерная работа.

@topinsta_bloggmagazine: Вы сами готовите все торты, или у Вас есть специально обученный персонал?

@renat_agzamov: У нас большая команда. Если посчитать весь цикл, то получится, что более ста человек участвует в создании одного торта. У нас есть человек, который отделяет белок от желтка, есть люди, которые только набивают яйца, превращая их в меланж, два человека перебирают грецкий орех и один – фундук.

САМЫЙ
ГЛЯНЦЕВЫЙ
ДИДЖЕЙ
РОССИИ
НА
ВАШЕМ
ПРАЗДНИКЕ

пригласить:
skakovskaya@me.com

face: @skakovskaya_tatiana
photo by @andrewmorozyov

DJ
LADY
SKAKOVSKAYA®

Главный Рекдактор #BLOGGMAGAZINE

www.skakovskaya.me



Complemento

Серьги * Короны * Гребни

Complemento.ru
@olga_complemento

+7-919-728-54-58
vk.com/complemento



объемы и ежедневно нужно перебирать порядка двухсот килограмм орехов. Еще восемь человек у нас нарезают бисквит – есть бисквит, который режется на кубики и который режется пластинами. Поэтому, если взять торт, в котором есть бисквит, крем и много всяких составляющих, то в каждом полуфабрикате задействованы десятки людей. И когда говорят: «Что здесь сделали Вы?». Я отвечаю, что я это придумал от начала до конца и создал. Все до единого торта, которые мы делаем, проходят мой личный контроль. Конечно, все их я лично делать не могу, но нет ни одного, который бы отправился к заказчику без моего одобрения. Это моя принципиальная позиция.

@topinsta_bloggmagazine: Как часто Вы балуете близких своими шедеврами?

@renat_agzamov: К сожалению, и жена, и сын сладости не любят. Лера с детства приучила Тимура к полезному питанию. Поэтому он с большим удовольствием съест сельдерей, нежели кусочек торта. (Улыбается.)

@topinsta_bloggmagazine: Какой торт был самым большим, и для кого Вы его готовили?

@renat_agzamov: Однажды у нас был зарубежный заказ — сделать посуду из карамели в стиле Людовика XIV. Я специально поехал в Версаль, всё изучил, пофотографировал, и мы воссоздали ее точь-в-точь. После приема, на котором подавали десерт в нашей посуде, перезвонили заказчики и сказали: «Мы первый раз в жизни видели, как люди такого уровня забирали еду домой». И я считаю это большим успехом. (Смеется.)

@topinsta_bloggmagazine: Планируете ли в будущем проводить мастер-классы? Уверена, что желающих будет много.

@renat_agzamov: Я постоянно езжу по миру, посещаю крупные заводы и фабрики, смотрю, как у них устроены все процессы. Какие у них полы, какая высота потолков, какие светильники. Смотрю на это со стороны руководителя, а не технолога. Знания технологий производства мне хватает и без того, чтобы можно было самому что-то создавать



и обучать других. Не хватает только рук, которые помогли бы воплощать это. Главная проблема не в том, чтобы делиться знаниями, и я не боюсь ими делиться. Главная проблема — преподаватели. Я же не могу один вести 150 курсов в день! Это невозможно. А вот преподавателей пока нет — их нужно растить.

@topinsta_bloggmagazine: Как Вы считаете, Ваша мечта сбылась?

@renat_agzamov: Я всегда мечтаю о том, что еще не произошло. Сейчас моя мечта — испечь большой свадебный торт, внутри которого будет биться сердце. Я работаю над такой технологией, чтобы карамель могла сжиматься и разжиматься. В мире такого еще не было, но ведь и летающий торт до меня никто не делал. Я использовал специальные проводники и заморозку. Это была интересная история, но я ее сделал и забыл. Как только проект закончен, у меня наступает упадок сил.

@topinsta_bloggmagazine: Пожелайте что-нибудь

нашим читателям и начинающим кондитерам.

@renat_agzamov: Главное — не начинать с оформления. Часто новички насмотрятся на моей страничке красивых тортов и пытаются повторить то же самое. Это неверный путь. Нужно изучать продукты. Когда я создаю новые торты, то всегда соединяю в голове ингредиенты и представляю, каким будет вкус. Мне не нужно для этого готовить и пробовать. Это достигается за счет того, что я знаю, что представляет собой продукт, каков его состав. Взять, например, муку с большим количеством клейковины. Если сделать из нее бисквит, он будет жестковатым. Как это исправить? Если убрать муку, он сядет, если добавить еще больше, станет резиновым. Нужно знать, что крахмал снижает содержание клейковины в муке. Так что если вы положите 70 г муки и 30 г крахмала, результат будет гораздо лучше. Другой вопрос — при какой температуре взбивать яйца? Как правильно отделать белок от желтка? Когда я рассказываю что-то начинающим кондитерам, то всегда говорю: «Давайте начнем

с яиц». Ведь мы почти ничего о них не знаем: что такое категории яиц, каковы их размеры и так далее. К примеру, если яйцо диетическое, оно взбивается 8-9 раз. Если яйцо уже пять дней, то необходимо взбить 6 раз. Чем больше времени яйцо лежит, тем меньше оно даёт подъём. Рассказывать об этом можно до бесконечности! Это целая наука — знание о продуктах! И если вы ей владеете, то вам уже проще начинать. Я никогда не забуду мой мастер-класс в Волгограде. В зале было порядка 800 человек, и я предложил им начать с песочного теста. И какая-то женщина закричала: «Что вы нас держите за идиотов! Приехали из Москвы и думаете, что мы тут совсем ничего не умеем? Рассказывайте лучше о сложных вещах, зачем нам песочное тесто!». Тогда я предложил ей выйти и раскатать песочное тесто в тоненький коржик. Она берет муку и посыпают ею тесто, а этого делать нельзя, потому что тесто все впитывает и становится мучнистым. Она начала жаловаться, что мы дали ей неправильную скалку, да и вообще, все

вокруг неудобно. А весь зал смеялся, потому что у нее ничего не получалось сделать. Тогда я взял одноразовую пленку, положил на нее тесто, сверху накрыл такой же пленкой и спокойно прокатал, не используя ни грамма муки. Потом положил в морозилку и вырезал ровные кружочки прямо через пленку, и получились полупрозрачные коржи. Зал аплодировал стоя: для них это были настоящие нанотехнологии. Вот эти мелочи, они и составляют профессию кондитера. Нужно знать, из чего состоят продукты, и уметь работать с ними. Только когда вы овладеете этой наукой, сможете браться за оформление тортов. Ведь любой десерт, в первую очередь, должен быть вкусным. Также я желаю всем начинающим кондитерам больше изучать теорию. Помню, года три назад я давал мастер-класс для кондитеров, и ни один из присутствующих не смог ответить на вопрос, что такое клейковина. А ведь это одно из важнейших свойств в муке — не зная о нем, невозможно работать с продуктом.

ТОР CHABAN:

БОРИС ИЛЪЯНОВ

Ресторатор Борис Ильянов рассказал о бизнесе-мечте, правильном питании, отношении к прекрасному полу и не забыл поделиться с читателями #BLOGGMAGAZINE своими мечтами, которые называет не иначе, как "цели".

@BLOGGMAGAZINE: У вас есть мечта, Борис? Такая, о которой говорят: «настоящая и яркая».

@borisilyanov_official: В мужском восприятии, скорее, фигурирует не мечта, а цель. Добиваясь одной цели, ты ставишь другую, кажется, еще менее достижимую. Это и есть жизнь. Как в одной истории... Стоит мужик, мерзнет, мимо проходит Шаляпин и спрашивает его:

-О чем ты мечтаешь?

-Сейчас согреться, это все, - отвечает мужик. Шаляпин снимает шубу, отдает ему и говорит:

-Мечтай о чем-нибудь высоком...

Цель - это и есть мечта, и она должна быть очень сложна для достижения. Одну цель я уже достиг - построил неплохой бизнес. Будучи топ-менеджером больших корпораций, я объездил практически всю страну. За это время я понял, что у большинства людей нет доступа к правильному, экологически чистому мясу. А ведь хорошее питание - залог гармоничного роста,

оно способствует созданию шедевров и изобретений, благодаря ему вырастают здоровые дети... Получить правильный продукт возможно только в экологически чистом регионе, одно из таких мест - Калмыкия. Там я родился. В Калмыкии бескрайние степи, они же пастбища, животные ведут абсолютно естественный образ жизни, как в дикой природе. Это и называется вольный выпас. За последние годы многие люди забыли вкус натурального мяса.

@BLOGGMAGAZINE: Что за странное повсеместное преклонение перед мягкой едой? Поясните.

@borisilyanov_official: Среднестатистическому гостю ресторана с каждым годом становится тяжелее жевать. Занимаясь мясом, мы каждый день сталкиваемся с этим. Стейк может быть прекрасным: свежим, сочным, с насыщенным мясным вкусом. Но если его невозможно приготовить до состояния «таяния во рту»,



в ТОПы ему не попасть. И ладно бы только говядина. С любой едой такая ситуация. Куриная грудка или свиная отбивная, филе лосося или утиная нога - всё должно быть приготовлено так, чтобы можно было обходиться «без зубов». И повара ведь туда же, ставят повсеместно су-виды и размягчают всё подряд, вплоть до тех же стейков (знала бы та корова!). Да что повара! Растят живность в специальных условиях, чтобы двигалась поменьше, только бы мясо было нежное да мягкое. Всё во имя слабо жующего гостя. Это неправильно! Так ведь со временем до «пюрешечек» дойдем. А зубы то нам зачем? Чтобы отбелить их и на фотографиях шикарно получаться? Такими темпами правнуки будут думать, что зубы у человека для красоты. Либо они только у вегетарианцев и останутся, чтобы корнеплоды грызть, да орехи. Очень хорошо на эту тему высказался один мой коллега-ресторатор: «Вкусная еда - не значит мягкая».

@BLOGGMAGAZINE: Борис, почему вы считаете, что люди вообще должны есть мясо?

@borisilyanov_official: Протеин, или белок - один из самых ценных элементов для жизни человека. 15% всей энергии, которая нужна человеку в течение дня, дают белки. Казалось бы, процентное соотношение не так уж велико. Но протеин - важнейший строительный материал. В человеческом организме белки не образуются, поэтому их запасы необходимо возобновлять ежедневно. Функцию и структуру белка определяют аминокислоты. Основную часть протеинов, поступающих в организм с пищей, должны составлять белки животного происхождения: молоко, мясо, рыба, яйца. Из них человек с минимальными затратами энергии может получить всё необходимое. В рационе должно быть 75% растительной пищи и 25% животной пищи. Железо и ещё один важный для вашего организма элемент, который невозможно получить без мяса - витамин B12. Это питательное вещество предохраняет тело от анемии, способствует функционированию клеток нервов и крови, а также помогает геному. Женщины нуждаются в нём больше мужчин. Витамины из аптеки могут быть бесполезными. Лучший источник полноценного питания находится в тарелке, а не в таблетке. Также особого внимания заслуживают пептиды, содержащиеся в мясе. Это и гормоны хорошего настроения, и восстановления всех органов. Я слышал, что их даже используют в уколах красоты. Не

проще ли просто есть натуральное мясо?

@BLOGGMAGAZINE: Многие девушки перешли на вегетарианство. Что вы об этом думаете?

@borisilyanov_official: Я уверен, что подсознательно мужчины в девушках видят будущую мать. Многие исследования подтвердили факт, что девушкам, в рационе которых достаточно мясного белка, легче забеременеть. Я считаю, что лучше употреблять продукты, характерные для региона вашего проживания, так как они более свежие и качественные, в них сохраняется больше витаминов. К сожалению, в нашей стране небольшое разнообразие фруктов, овощей, многие из которых доступны лишь в сезон. Поэтому в странах с жестким климатом вегетарианство не принято. Если вы стали вегетарианцем, чтобы следить за фигурой, а не из идейных соображений, я рекомендую всё же добавить в рацион немного мяса. Лёгкий белковый ужин поможет вам оставаться в форме.

@BLOGGMAGAZINE: А какое Ваше любимое блюдо?

@borisilyanov_official: Я люблю мясо! Случай из жизни: однажды меня спросили, сколько раз в неделю я ем мясо. Я удивился и переспросил, в неделю? Может, вы имели в виду сколько раз в день? Любимое блюдо... В «Чабане» мне нравится все. Но предпочтение я отдаю баранине, приготовленной на углях, добротному и качественному куску мяса - стейку. Я сам очень люблю готовить, поэтому в стойку мит-бара встроены тепаны, гости могут готовить сами или при помощи поваров. Там мы проводим мастер-классы и дегустации.

@BLOGGMAGAZINE: Что вы думаете о девушках?

@borisilyanov_official: Женщина - луч света, который показывает дорогу в тёмном царстве мужчины.

@BLOGGMAGAZINE: Бизнес-план на будущее уже готов?

@borisilyanov_official: Конечно! Мы планируем развитие сети ресторанов и продажу франшизы в регионы. Наша концепция нравится многим. Я постоянно получаю запросы из регионов, которые хотят купить проверенный и успешный бизнес.

@BLOGGMAGAZINE: Что для вас эффективная реклама?

@borisilyanov_official: Лучшая реклама - довольный гость, который советует нас своим друзьям.

@BLOGGMAGAZINE: Какая в вашем проекте «ЧАБАН» ценовая политика?

@borisilyanov_official: Удивительно низкие цены и отменное качество объясняются тем, что «ЧАБАНХАУС» принадлежит главному в Калмыкии мясокомбинату «Митэко», владельцу огромных стад, летом и зимой живущих на вольном степном выпасе. Надо иметь в виду, что вольный выпас – это не зерновой откорм. Мясо обходится дешевле, но и получается совсем не таким, к какому привыкли московские стейк-хаусы. Оно несколько светлее, ещё и с более выраженным вкусом, сродни ирландскому. Если же говорить о баранине, вся она из Эдильбаевской породы овец, которая считается одной из самых вкусных. Однако помимо вольного выпаса, мы ввели и мраморное мясо. Желание гостя для нас закон. Стоимость стейка начинается от 300 руб., если мы говорим о свободном выпасе, мраморное мясо стоит от 700 и выше. Я гарантирую и в дальнейшем самые демократичные цены в моем проекте «Чабан».

@BLOGGMAGAZINE: Сколько человек работает в вашей команде?

@borisilyanov_official: Мы не мировые гиганты, скорее, наш проект напоминает фермерское хозяйство. Если учитывать все 3 этапа бизнеса: возвращение, переработка, продажа – это примерно 250-300 человек.

@BLOGGMAGAZINE: Ваша сегодняшняя мечта или цель, как вы говорите?

@borisilyanov_official: В ближайшее время я хочу построить откормочные цеха, чтобы достичь европейского и американского уровня качества. Однако, я настаиваю на изначально правильном меню для животных, состоящим из естественного корма, в том числе полыни и других степных трав. Мясо от «ЧАБАН» должно быть уникальным продуктом.

@BLOGGMAGAZINE: Борис, почему выбрали Новый Арбат? Как вам удалось получить эту локацию?

@borisilyanov_official: Мы просмотрели более 400 помещений под ресторан. Грянул кризис, и совершенно случайно, как буддисты говорят, кармически, нам сделали огромную скидку в лучшей локации. В бизнесе очень важна тема везения. Либо ты фартовый, либо нет. Как в казино. Мы сорвали куш по площадке для ресторана.

@BLOGGMAGAZINE: Какие celebrities вас посещают?

@borisilyanov_official: Звезды спорта, очень много диетологов, политики, послы, депутаты – люди, которых бы не хотелось упоминать всуе.

@BLOGGMAGAZINE: Ваши лидерские качества?

@borisilyanov_official: Самое главное – относиться к людям так, как ты бы хотел, чтобы они относились к тебе. Ты должен знать всё о своих сотрудниках, даже чем они живут. Тогда вы станете семьей. Например, мой PR-директор плачет, что не может справиться с сыном в переходном возрасте, и я отправляю его в Калмыкию на лето. Что меня заботит – это люди! Я несу за них стопроцентную ответственность. Поражает и удивляет, что моих сотрудников не нужно заставлять. Я иногда сам в шоке от того, что они начинают работать по выходным или допоздна. На вопрос «Почему?», они отвечают: «Это наш проект, душа болит за общее дело». Только сейчас я понял, что должен вникать во все детали ресторанного бизнеса: от закупок до общения с гостями. Чем больше нюансов ты знаешь, тем быстрее идет развитие.

@BLOGGMAGAZINE: Есть восхитительная фраза: «За каждым великим мужчиной стоит женщина». Кто она для Вас?

@borisilyanov_official: Она – моя мама! Есть поговорка: «Послушай женщину и сделай наоборот». Это совершенно не так! Иногда мама даёт совет, а я не обращаю внимания, считая, что сам лучше знаю. Но каждый раз оказывается, что мама права. С годами я начал понимать, что все советы были правильными, и я делал ошибки от того, что не слушал её. Она самый святой человек в моей жизни!

@BLOGGMAGAZINE: Женщина вашей мечты?

@borisilyanov_official: Милая, добрая, умная. Она меня за муки полюбила, а я её за сострадание к ним.

@BLOGGMAGAZINE: Пожелание читателям?

@borisilyanov_official: Сейчас очень непростое время. Читателям вашего замечательного издания я желаю не терять внутренний стержень и в любой ситуации оставаться людьми, прежде всего, честными перед собой!



#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya

ТЕРРИТОРИЯ

БАР И РЕСТОРАН



ВЕЧЕРИНКИ



ЗНАКОМСТВА



КАЛЬЯН



БАНКЕТЫ



БАР



КАФЕ



РЕСТОРАН

СЕТЬ БАРОВ-РЕСТОРАНОВ В МОСКВЕ И МО
ЛУЧШИЕ ТУСОВКИ НЕДАЛЕКО ОТ ДОМА!



TERRITORIABAR



TERRITORIABAR.RU



ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНЕРА 2016 by #BLOGGMAGAZINE & BALL FIANCEE



Глянцевые журналы #BLOGGMAGAZINE вновь стали организаторами самого патриотического дня этого лета и собрали более 100 звезд российского шоу-бизнеса, которые продемонстрировали на красной дорожке новые коллекции более чем 60-ти отечественных дизайнеров и брендов! Напомним, впервые в России #ДеньРоссийскогоДизайнера прошел в 2015 году, и автором идеи проведения такого события является Татьяна Скаковская, главный редактор собственного российского глянцевого журнала #BLOGGMAGAZINE: «2 года назад я создала самый русский гляцевый журнал, который рекламирует только отечественного производителя, и кому как не нашей команде стать основателями этого дня, ведь до 2015 года в нашей стране подобного дня в календаре не было!» «День Российского Дизайнера» носит имиджевое название: DRESS-ПАРАД by #BLOGGMAGAZINE & BALL FIANCEE и имеет официальный хештег #dressparad_bloggmagazine, который собрал уже более 1300 фото,

число которых продолжает расти. Как и в прошлом году, главным салоном красоты и Beauty-партнером выступила «Имидж-студия Красота» – один из самых гляцевых салонов красоты столицы, который и получил премию «Глянцевый салон». Если в предыдущий раз красная дорожка прошла прямо в премиум салоне, то в этот раз гостей принял двухэтажный особняк «АРХИВ 13» в самом центре столицы, расположившийся на улице Мясницкой. В этом году организаторы решили наполнить свой праздник яркими моментами, и на красной дорожке прошла первая гляцевая премия #1 BLOGGMAGAZINE AWARDS 2016, где более 30 звезд были награждены в различных номинациях: «Глянцевая модель» – Алена Шишкова; «Глянцевый телеведущий» – Иван Чуйков; «Глянцевый режиссер & клипмейкер» – Алексей Воробьев; «Глянцевая актриса» и «Глянцевый Instagram» – Настасья Самбурская; «Глянцевый дуэт» – Нелли Ермолаева и Стас Костюшкин, песня #FANERA;

«Глянцевая ведущая реалити-шоу» – Ольга Бузова; «Глянцевый певец» – Александр Тарасов «I-killah»; «Глянцевый видеоблогер» – Ольга Мединич; «Глянцевая звезда» – Сергей Зверев; «Глянцевый MEDIA-портал» – MEDIAFAMILY.PRO; «Глянцевый ведущий» – Слава Никитин; «Глянцевая ведущая» – Диля Долинская; «Глянцевый телеканал» – Russian Music Box; «Глянцевый блог» – Дневник Хача, Амиран; «Глянцевый блогер» – Юлия Пушман и Карина Каспарянц; «Глянцевый экстрасенс» – Дарья Миронова; «Глянцевая POP-группа» – группа DINAMA; «Глянцевый кондитер» – Alex Kush; Премии торжественно вручили и российским дизайнерам и брендам: «Глянцевый бренд» – Bella Potemkina; «Глянцевый FASHION-дизайнер» – Ksenia Knyazeva; «Глянцевый FAMILY-бренд» – ALINA ASSI; «Глянцевый романтик-бренд» – Stella Di Mare; «Глянцевый спортивный & CASUAL бренд» – ARTSHOP_BREE; «Глянцевый свадебный бренд» – Marina Shtange;

«Глянцевый дизайнер. Открытие года!» – Victoria Paramonova. В программе этого события каждый из звездных гостей оказался на красной ковровой дорожке длиной в несколько десятков метров, где жадные фотографы ловили улыбки персон, а ведущие вечера Слава Никитин и Диля Долинская брали интервью, в котором каждый презентовал свое новое платье или костюм и знакомил публику с его автором! Напомним, что это единственное событие в стране, где дресс-кодом является одежда только от российских брендов и дизайнеров! Также прошло 5 модных показов новых коллекций брендов, уровень и качество которых достойны внимания. Именно эти бренды получили фирменные статуэтки «Лучший бренд/дизайнер/дом моды» от BALL FIANCEE, и все это сопровождалось праздничным звездным концертом. Это торжество послужило стартом новой выставки BALL FIANCEE, владелицей которой является Марина Штанге. «Я рада, что моя выставка дебютировала в рамках такого яркого события, и быть генеральным партнером – это большая честь для меня! Мы заявили о себе и планируем

развиваться только на высоком уровне!» – говорит Марина. Открыл событие уже известный бомонд дизайнер Arollon Vugakoff и продемонстрировал коллаборацию из нескольких коллекций, на которую творца вдохновили образы американской рок-дивы RIHANNA. Второй показ представил дизайнер, опыт которого составляет более 15 лет на рынке. Нежные платья из новой коллекции, декорированные бабочками, засияли на подиуме, и подобно фее на финальном выходе появилась дизайнер Светлана Крылова, бренд «Stella Di Mare». Далее прошел показ очень молодого, но уже успешного бренда ARTSHOP_BREE, дизайнеры которого Татьяна и Ксения Бри не только сами придумывают спортивные и CASUAL модели, но и рисуют картины и превращают их в принты для изготовления собственных тканей. Бренду всего несколько месяцев, и их показ дебютировал в рамках события. Открытием года стал показ дизайнера Victoria Paramonova, ее вечерняя коллекция из кружева и шелков

покорила зрителя и влюбила в себя звездный бомонд. Ну а закрыл событие невероятный показ свадебной коллекции российского свадебного бренда Marina Shtange, где на одном подиуме оказалось сразу более 20 невест, каждая из которых представила эксклюзивные свадебные платья. Фееричное шоу сопровождалось фонтанами блесков от Banket Decor и несмолкаемыми аплодисментами зала! Генеральным партнером модных показов выступило самое гляцевое модельное агентство #BLOGGMAGAZINE_MODELS, а также на подиуме появились победительницы различных конкурсов красоты. Официальным визажистом события выступил проект ESTEL SHINE. Ну, а партнером по стилю и красоте является Анна Пинес и её проект HAIR. EXPERT. Благодарим сильные команды за такую красоту! К финалу события прошла презентация нового номера журнала #BLOGGMAGAZINE & ModelinGG, обложку которых украсили LOC-DOG и Марина Штанге, а также победительница интернет голосования Анастасия



Дроздова! Новая «Мисс» журнала предстала во всей красе перед публикой в шикарном платье от бренда Victoria Paramonova и в праздничной речи сказала самое главное: «Верьте в себя, и все будет!». Лучшие дизайнерские платья красной дорожки попадут на страницы журналов #BLOGGMAGAZINE и других глянце, а также будут освещены десятками блоггеров, порталов, телеканалов и новостных ресурсов. Ну а самые-самые яркие платья достойны специальных наград. Номинации распространяются только на дизайнеров-участников красной дорожки. И в этих номинациях руководство журнала распределило победителей между следующими дизайнерами:

«Самое креативное платье» – Побеждает группа «PODIUM» и дизайнер SisterS Parfenovich;

«Самое длинное платье» – Побеждает гостья Оксана Оздемир в платье собственного бренда Oksana Ozdemir;

«Самое откровенное платье» – Побеждает Анна Ушакова и дизайнер Анастасия Мишина, бренд Stasi&Stasia;

«Самый лучший костюм» – Побеждает Марта Кот и дизайнер Mariya Orshulyak;

Ну а объявленные номинации «Самый лучший бренд/дизайнер» организаторы решили аннулировать, так как каждый из участников события постарался на славу!

Праздничный торт в этот день был невероятно огромным. Звездный кондитер Alex Kush изготовил более 1,5 метров вкусных ярусов, и был награжден премией «Глянцевый кондитер»!

Команда журналов выражает благодарность всем

партнерам события: ПенснЭ Оптик, FLO.RU, Neu Kosmetik, Media Family, Irushka, Zabegina, Banket Decor, UltraCeuticals, Rolland, Cristina fitzcerald, бронзовый Рай, Папа Мюзик, Hair.Expert, Bio Oil, Estel Shine, I-QU, Olga Complemento, Timex.ru «Complement», «KraSota» и другим.

Организаторы события выражают особую благодарность: Сергееву Максиму, Роману Федулову, Лере Шурутиной, Веронике Смиренной, Варе Ивановой, Левону Нерсисяну, Евгению Решетину, Антону Сурину, Даниле Тоттскому, Надежде Нестеровой и всем членам глянцевого семьи #BLOGGMAGAZINEfamily!

WWW.BLOGGMAGAZINE.ME

WWW.BALLFIANCEE.RU

WWW.SKRASOTA.RU

#Paparazzi: Алексей Ночевкин, Максим Чукулов, Марк Савин, Дмитрий Кубин, Василий fotoVAS.ru, Наталья Гарцева и Валентина Лисина.



+7 495 740 28 74

www.zabegina.ru



ZABEGINA

Платки ручной работы из натурального шелка.
Ручная роспись, ручная подшивка края, размер 90x90 см.
Лимитированный тираж.

Бренд ZABEGINA вошел в число 100 лучших в мире производителей аксессуаров для Недели моды в Париже сезона весна-лето 2015.



ПИСЬМО ОРГАНИЗАТОРА АЛЕНА ЛИТВИНОВА

6 июля 2016 года, в рамках ежегодного DRESS-PARAD by #BLOGGMAGAZINE в поддержку российской моды состоялось еще одно значимое событие для нашей семьи #BLOGGMAGAZINE, первая Глянцевая Премия. По мнению журнала, мы наградили достойных, самых глянцевых селебрити. Идея премии пришла спонтанно: хотелось поблагодарить всех, с кем мы дружим, сотрудничаем тех, кто действительно достоин. И при этом никого не забыть и совместить 2 мероприятия вместе.

Для меня как режиссера и директора журнала, всё было очень волнительно. Потому что если что-то делать, то, конечно, на 100%. Я понимала, что подвести команду нет возможности. Более 40 единиц прессы, масштаб мероприятия — около 800 человек.

В течение 6 часов на красной дорожке появлялись звездные гости. Настолько все было красиво и ярко, что дух захватывало. Конечно, на следующий день уже ждала фотографии, считая каждую минуту. Было перечислено более 40 фотоотчетов, и я до сих пор под впечатлением. Правда моей хорошей фотографии не найти: я была в работе.

Могу открыть парочку секретов: мое необыкновенное платье от Марины Штанге восстановлению не подлежит. Такой масштаб мероприятия потребовал жертв. И, конечно, нельзя умолчать об Алексее Воробьеве. Для того, чтобы вернуть его директору в целости и сохранности, мне пришлось спасти Лёшу от девочек и миллиона селфи.

Конечно, все прошло замечательно и в следующем году, я уже вижу это мероприятие еще более грандиозным.

Буду рада видеть всех в моем Instagram:
@ALEN_LIT.



GOODMAN
STEAK HOUSE

ИСТОРИЯ СТЕЙКА

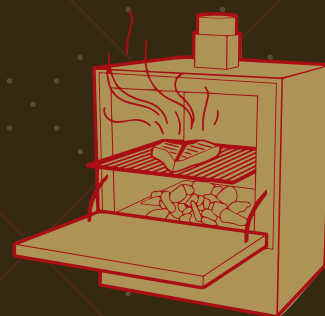


2016

СТЕЙКИ – ЭТО GOODMAN.

GOODMAN расширяет линейку стейков в меню. GOODMAN сегодня – это сеть стейк-хаусов с самым большим выбором стейков в Москве: от альтернативных и классических до стейков Dry Aged и охлажденных в вакуумной упаковке! Здесь каждый гость может попробовать все представленные виды стейков, приобрести охлажденные стейки и приготовить их дома или на даче самостоятельно, заказать стейки на дом: dostavka.goodman.ru.

Гости GOODMAN – люди с широким кругозором. Они посещают кулинарные мастер-классы, на которых учатся готовить стейки и дегустируют вина, узнают больше о культуре стейка на официальных страницах GOODMAN в социальных сетях Facebook и Instagram.



GOODMAN.RU

GOODMANSTEAKHOUSE

1460

Первое письменное упоминание стейка («beefsteaks») как блюда – в книге рецептов Балтиса Платинуса.

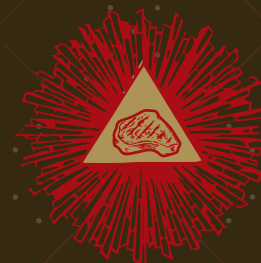


1492

Христофор Колумб перевез через Атлантику в Америку быков породы Лонгхорн. А позднее была завезена в Новый Свет мясная порода Херефорд и Абердинский Ангус. С тех пор Америка стала считать стейк своим национальным блюдом.

1705

В Лондоне появляется первый клуб поклонников стейка, а сам стейк становится символом свободы: в клуб входили бывшие члены либеральной партии вигов. Позднее, в 1735 году, клуб стал называться «Высоким обществом стейков». Сначала в него входили артисты, а позднее аристократы, политики и военные.



1701-1800

Конец XVIII века – стейк становится популярным блюдом во Франции, Германии и других европейских странах. Именно тогда появились такие стейки, как Шатобриан, Торнедос, Филе-Миньон. Кстати, считается, что стейк «Шатобриан» был назван в честь французского писателя и деятеля Франсуа-Рене де Шатобриана его личным поваром.



1860

Япония познакомилась с мраморным мясом. Знаменитый стейк «Кобе» получил свое название благодаря городу Кобе, в котором он и появился впервые.



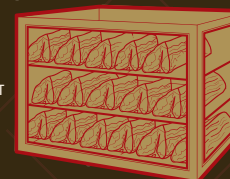
1959

Во время своего первого визита в США Никита Хрущев попробовал стейк и был поражен. По своему возвращению приказал шеф-повару Кремля приготовить это мясное блюдо. Но эксперимент закончился провалом, ведь все дело было в мраморном мясе быков породы Ангус.



2011

GOODMAN впервые знакомит жителей и гостей столицы со стейками «сухого» вызревания. Именно тогда в Москве появилась первая и собственная камера Dry Age, сертифицированная и разработанная командой профессионалов GOODMAN.



2004

В Москве открывается первый стейк-хаус GOODMAN на Тверской. GOODMAN становится первым сетевым стейк-хаусом в России, всерьез поставившим перед собой задачу развивать культуру стейка.

ГОСТИ КРАСНОЙ ДОРОЖКИ





#1 BLOGGMAGAZINE AWARDS 2016 ПЕРВАЯ ГЛЯНЦЕВАЯ ПРЕМИЯ В РОССИИ Впервые наградила более 20 успешных представителей шоу-бизнеса!

«Глянцевый телеканал» «Russian Music Box»

Любимый всеми канал «Russian Music Box» стал «Глянцевым телеканалом» по версии журнала #BLOGGMAGAZINE. В этом году телеканалу исполняется уже 12 лет. И, как и у любого подростка, его амбиции растут с каждым днём. Собственный продакшн, производство студийных и выездных программ и видеоклипов, проведение масштабных съёмок концертов, функционирование собственного продюсерского центра и букинг-агентства - то, чем дышит «Russian Music Box». А с недавнего времени, 2013 года, проводит ежегодную Реальную Премию.

«Глянцевому Инстаграм», «Глянцевая актриса»

С этой девушкой стоит быть по-осторожнее. Заденешь Настасью колким словечком и уже к вечеру найдёшь сатиристический пост в Инстаграм в свою честь. Именно за смелость, прямолинейность, креативность и почти 7 миллионов подписчиков Настасья Самбурская победила в номинации «Глянцевый Инстаграм». Но этим наше восхищение девушкой не ограничилось, и Настасья, став рекордсменом премии, ушла домой с двумя наградами: к «Глянцевому Инстаграм» прибавилась ещё и «Глянцевая актриса».



«Глянцевая модель»

Алёна Шишкова - необычайно красивая девушка! Её ангельская внешность уже завоевала любовь целой армии поклонников, в число которых входит и #BLOGGMAGAZINE. А в подтверждение этому победа в номинации «Глянцевая модель». Мы поздравляем Алёну и от всей нашей глянцевой души желаем ей больших успехов!

«Глянцевый дизайнер»

Победу в номинации «Глянцевый дизайнер» с собой унесла Софи Строкатто. Свою одежду она заранее рекомендует смелым девушкам, которые ценят утончённость и индивидуальность. И, конечно, не боятся быть в центре внимания. За 8 лет существования бренда «Sofi Strokatto» дизайнер покорил не только постсоветское пространство, но и вышел далеко за его пределы: в 2014 году Софи представила свои творения на открытии Стокгольмской недели моды в Швеции.



«Глянцевый романтик-бренд»

В этом году стала марка «STELLA DI MARE». Одежда этого бренда уже давно известна на российском рынке и любима покупательницами. Да, именно покупательницами! Потому что «STELLA DI MARE» создаёт исключительно женскую одежду, которая позволяет женщинам оставаться хрупкими и нежными, но абсолютно уверенными в себе.



#1 BLOGGMAGAZINE AWARDS 2016 ПЕРВАЯ ГЛЯНЦЕВАЯ ПРЕМИЯ В РОССИИ Впервые наградила более 20 успешных представителей шоу-бизнеса!

«Глянцевый family-бренд»

Модный дом «ALINA ASSI» был основан в 2004 году. Бренд начинал свою историю с производства одежды haute couture, позже расширил линейку до коллекций prêt-a-porte de luxe и prêt-a-porte. Сегодня бренд во главе с его основательницей Алиной Асси сотрудничает с международными компаниями, театральными проектами, благотворительными фондами, выставками и неделями моды. А с недавнего времени носит звание «Глянцевого family-бренда».

«Глянцевая выставка»

Гостей одна из самых красивых выставок «Ball Fiancée» собрала много. В рамках этого события дизайнер Марина Штанге представила коллекцию свадебных платьев. Софиты, прекрасные модели в дизайнерских платьях и красивые декорации не остались незамеченными, гости были в огромном восторге. А само мероприятие стало лучшей «Глянцевой выставкой» по итогам премии «№1 BLOGGMAGAZINE AWARDS».



«Глянцевый ресторан»

В бывшем особняке Спиридоновой-Давыдовой в центре Москвы сегодня расположилось одно из самых популярных мест столицы, ресторан и бар «АРХИВ 13». Это место достойно самых лучших гостей! Увидев его своими глазами вы, будьте уверены, согласитесь с нами на все 100%. Работа архитекторов 19 века и современных дизайнеров производит впечатляющий эффект, «АРХИВ 13» прекрасен! И победил в номинации «Глянцевый ресторан» заслуженно.



«Глянцевая ведущая реалити-шоу»

Имя Ольги Бузовой в нашей стране очень популярно. На запрос её имени в интернете браузер выдаёт 1,5 миллиона ссылок. Мнения о ней расходятся: одни её, мягко говоря, не любят, а другие сходят с ума от восторга. Но одно остаётся неоспоримым: Ольга Бузова, действительно, неповторимая. И #BLOGGMAGAZINE, присоединившись ко всенародной любви, назвал Ольгу «Глянцевой ведущей реалити-шоу».



«Глянцевый блог»

YouTube-проект «Дневник хача» совсем скоро станет самым популярным блогом в нашей стране. Любовь Амирана снимать почти каждый свой шаг сделала его знаменитостью. Сегодня он снимает клипы и записывает песни, у него берут автографы и интервью, а #BLOGGMAGAZINE присваивает его интернет-каналу статус лучшего «Глянцевого блога».





#1 BLOGGMAGAZINE AWARDS 2016 ПЕРВАЯ ГЛАНЦЕВАЯ ПРЕМИЯ В РОССИИ Впервые наградила более 20 успешных представителей шоу-бизнеса!

«Глянцевый телеведущий»

Иван Чуйков на телеэкранах страны появился относительно недавно, но этого времени ему хватило, чтобы обзавестись целой армией поклонников. Девочки же просто до сумасшествия доходят, выискивая возможность встретиться с любимым телеведущим. Мы их понимаем, как тут устоишь перед таким красавцем! И в знак признательности мы наградили Ваню победой в номинации «Глянцевый телеведущий».

«Глянцевый fashion дизайнер»

Ксения Князева - очень талантливый дизайнер. И дело не в любви редакции #BLOGGMAGAZINE к её творчеству, а в объективной оценке действительности. И в доказательство этому постоянно увеличивающееся количество желающих стать обладателем одежды от Ксении Князевой. Ну а пока модники стояли в очереди за порцией красоты от Ксюши, она стала лучшей в номинации «Глянцевый fashion дизайнер».

«Глянцевая ведущая»

Диля Долинская 8 лет была знакома зрителям как Ви-Джей телеканала RU.TV. Но сегодня всё изменилось. Девушка стала дизайнером собственной линии одежды (Диля создаёт прекрасные пальто для девушек), ушла с RU.TV и стала частью одного очень интересного проекта телеканала «ПЯТНИЦА», название которого, как и его концепция сейчас держатся в секрете. А в перерывах девушка успевает заниматься одной из самых любимых сторон её профессии, вести праздники. Нет, дело не в финансовой стороне вопроса, а в возможности делать людей счастливее и радоваться этому самой. Диля, в номинации «Глянцевая ведущая» ты победила заслуженно!

«Глянцевый дуэт»

Музыкальный дуэт - штука сложная. Нужно всё правильно рассчитать: выбрать правильного партнёра, наладить с ним контакт и обязательно не ошибиться с песней. Но у ведущей RU.TV Нелли Ермолаевой и певца Стаса Костюшкина всё получилось. Друг друга нашли, подружились, песню классную выпустили и в номинации «Глянцевый дуэт» победили.

«Глянцевая POP-группа»

Группа «DINAMA» одна из самых ярких групп на отечественном музыкальном олимпе. Став участницам шоу «Хочу в ВиаГру» и уступив место другим финалисткам, девочки не отчаялись и занялись своей музыкальной карьерой уже без помощи Константина Меладзе. «DINAMA» покорила не только мужские сердца и музыкальные чарты, но и редакцию #BLOGGMAGAZINE, за что заслуженно становится «Глянцевой POP-группой».

#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya



#1 BLOGGMAGAZINE AWARDS 2016 ПЕРВАЯ ГЛАНЦЕВАЯ ПРЕМИЯ В РОССИИ Впервые наградила более 20 успешных представителей шоу-бизнеса!

«Глянцевый салон красоты»

Салон красоты «KRASOTA» - это гарантия качества и высокого уровня сервиса. В стенах этого салона гостям всегда рады, а мастера готовы воплотить любую идею клиента, оставив его абсолютно довольным. В этом уже убедились Слава Басюл, Анастасия Макеева, Оксана Казакова, Маша Малиновская, Ирина Ортман и многие другие звёздные гости. #BLOGGMAGAZINE не смог остаться в стороне и победу в номинации «Глянцевый салон красоты» отдал именно ей, «KRASOTE».

«Глянцевый видеоблогер»

На Инста-профиль звезды телесериала «Светфор» Ольги Мединич подписаны уже 1,3 миллиона человек. Её любят, а видео обожают и не устают оставлять под каждым из них тысячи комментариев. #BLOGGMAGAZINE не отстает от новых веяний и тоже активно следит за обновлениями в профиле девушки. И в подтверждение нашего восторга мы наградили Ольгу Мединич званием «Глянцевого видеоблогера».

«Глянцевый свадебный бренд»

От красоты свадебных платьев бренда «Marina Shtange» замирает сердце. Ради такого платья даже стоит согласиться выйти замуж. Поверьте, все гости на вашем торжестве будут в восторге. За красоту и неповторимость #BLOGGMAGAZINE решил, что «Глянцевым свадебным брендом» должно стать детище дизайнера Марины Штанге. Поздравляем! И ждём новых коллекций.

«Глянцевый экстрасенс»

В выборе победителя в номинации «Глянцевый экстрасенс» трудностей не возникло. Дарья Миронова оказалась достойнейшим кандидатом. Ясновидящая, экстрасенс, парапсихолог, магистр народной медицины - этот список не полон, у Дарьи поводов для профессиональной гордости огромное множество. И #BLOGGMAGAZINE решил добавить ещё одну награду на полочку Дарьи, победу в нашей премии.

«Глянцевый media-портал»

Победитель в номинации «Глянцевый media-портал» - всероссийский студенческий и молодёжный портал «MediaFamily.pro». Его нельзя назвать обычным информационным порталом, это было бы просто несправедливо. «Media Family» - это сообщество молодых людей, интересы и цели каждого из которых, направлены на благо общего дела: ребята рассказывают о том, чем живёт сегодняшняя молодёжь. Победитель нашей премии стал первым порталом, собравшим в своей целевой аудитории подающие надежды страны, российскую молодёжь.

#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya





#1 BLOGGMAGAZINE AWARDS 2016 ПЕРВАЯ ГЛАНЦЕВАЯ ПРЕМИЯ В РОССИИ Впервые наградила более 20 успешных представителей шоу-бизнеса!

«Глянцевый ведущий»

«Мужчина с потрясающей улыбкой» - так мы окрестили Славу Никитина в одном из интервью. Не думаем, что найдётся кто-то, способный с этим поспорить. Экс-Ви-джей RU.TV, заботливый папа и настоящая российская телезвезда Слава Никитин стал обладателем номинации «Глянцевый ведущий» абсолютно достойно.

«Глянцевый блогер»

Сегодня блогером себя называет каждый второй, и только немногие получают настоящее признание и народную любовь. Юлия Пушман - тот самый представитель успешного «блогерства». В её профиле в Инстаграм 1,6 фолловеров, а её видео на YouTube-канале всегда ждут 1,3 миллиона зрителей. И теперь в свою копилку достижений Юлия смело может добавлять победу в номинации «Глянцевый блогер», присуждённую нашим журналом.



«Глянцевый дизайнер года. Прорыв года»

Показ дизайнера Виктории Парамоновой в рамках «Дня российского дизайнера» произвёл настоящий фурор. Её коллекция вечерних нарядов созданная из кружева и шёлка заставила замереть сердца всех гостей мероприятия, в том числе и весь звёздный бомонд. Это в очередной раз доказывает, что #BLOGGMAGAZINE не ошибся с выбором, выбрав победителем в номинации «Глянцевый дизайнер года. Прорыв года.» Викторию.

«Глянцевая суперзвезда»

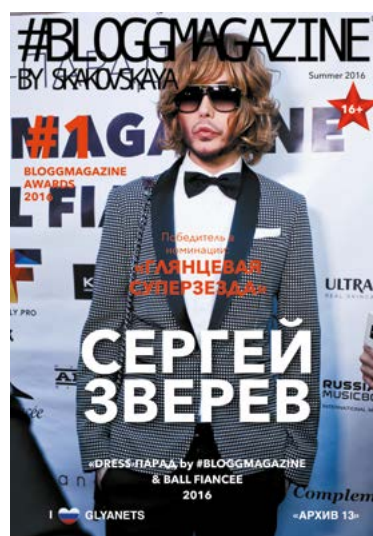
Ну кто ещё мог победить в номинации «Глянцевая суперзвезда», как не Сергей Зверев, самый знаменитый стилист России и король эпатажа в одном лице? Певец, актёр, телеведущий. Да-да, мы по-прежнему говорим о Сергее. «Звезда в шоке» уже много лет поражает своим многогранным талантом публику. На него подписаны 323 тысячи человек, его номинируют на огромное количество премий, и, конечно, мы не стали исключением. #BLOGGMAGAZINE не устоял перед неповторимостью Сергея. Да и как тут удержать себя в руках, когда в твоих глазах отражается сверкающая корона Зверева.

«Глянцевый звёздный бренд»

Ох уж эта Белла Потёмкина! Её творения сводят с ума модниц всей России. Её бренд выбирают не только любительницы светских выходов, но и звёзды первой величины. #BLOGGMAGAZINE не остался в стороне и наградил бренд «Bella Potemkina» победой в номинации «Глянцевый звёздный бренд». На наш взгляд, абсолютно заслуженно!



#BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya



#LOFTFAR4

“Loft Фарфор”

* ФОТОСТУДИЯ * АРЕНДА ЗАЛОВ * МЕРОПРИЯТИЯ *

Официальный Партнер

#BLOGGMAGAZINE

WWW.LOFTFAR4.RU

Москва, м.Бауманская, Гарднеровский переулок 1А

A full-page photograph of a woman with long brown hair, wearing a blue and white patterned dress with puffed sleeves and a long white skirt. She is posing in front of a window with white lace curtains, with her right hand raised. The image has a soft, ethereal quality with a light blue tint.

KSENIA KNYAZEVA

tel: +7 495 649 89 43 / 8 800 775 89 43

showroom: г.Москва,

м.Перово, 2-й Проезд Перова Поля, д. 5

e-mail: hello@kknnyazeva.ru

web: www.kknnyazeva.ru