

DESIGNERS

#BLOGGMAGAZINE®

BY SKAKOVSKAYA

SUMMER — AUTUMN 2018

about
russian designers
and brand's
#3

Malina Fashion

MALINA
FASHION

- MOKUDODO
- OKSANA RUSLANOVA
- Anna Korzhova Bags
- ANNA SKOROKHODOVA
- ACCESSORIZE
- Ural Beekeeper
- Yova Fashion Lab
- Ethnique Collection
- Miro

I  RUSSIA



DESIGNERS
#BLOGGMAGAZINE



#BLOGGMAGAZINE
FASHION WEEK
RUSSIA
#B

WWW.BLOGGMAGAZINEFASHIONWEEK.RU

Ph: @semenchukovphoto

Mua/h: @ev_ru

Studio: @savemotions @fotofabrikastudio

Md: @nikki_molchanova

Dress: @sonumberone

#BLOGGMAGAZINE FASHION WEEK RUSSIA

#SS19

Season 1.0 / October 2018

WWW.BLOGGMAGAZINEFASHIONWEEK.RU/COM INST: @BFWRUSSIA @BLOGGMAGAZINEFASHIONWEEK



ИМПЕРАТОР ХОЛЛ

Лучшие традиции пышных торжеств и гастрономических будней!

Год назад на западе Москвы открылся банкетный комплекс Император Холл, и с первых дней приобрел популярность. Роскошные свадьбы и банкеты, солидные корпоративы, веселые вечеринки и грандиозные концерты приводят гостей в восторг оставляя яркие впечатления!

Особняк расположен на закрытой территории, с фонтаном перед фасадом и бесплатной парковкой на 300 мест. Красивые, комфортные залы в дворцовом стиле готовы принять до 650 гостей банкета, и более 1200 гостей фуршета.

Банкетная служба Император Холл отвечает за отличную кухню, четкую подготовку и безупречное проведение мероприятия.

Московская область, Одинцовский район, р.п. Носовиновское, Можайское шоссе, 17/1
www.imperatorhall.ru Inst: @imperatorhall

+7(495) 532-95-95 Ресторан

+7(926) 532-56-56 Банкеты

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Главный Редактор, Директор редакционной сети / Editor-in-Chief, editorial network director

Татьяна Скаковская / Tatyana Skakovskaya
skakovskaya@me.com
www.skakovskaya.me

Созидатель & PR / Creator & PR
Максим Сергеев / Maxim Sergeev
likeenergy.ru

Редактор в DESIGNERS / Editor in DESIGNERS
Анна Скороходова / Anna Skorokhodova
Редактор, блогер / Editor, blogger
Валерия Танашкина / Valeria Tanashkina
Алена Плышевская / Alena Plyshevskaya
Татьяна Якушева / Tatiana Yakusheva
Евгения Пудикова / Eugenia Pudikova
Дана Ройнберг / Dana Roinberg
Камила Налдикоева / Kamila Naldikoeva
Текстовый редактор / Text Editor
Антон Александров / Anton Aleksandrov

#PAPARAZZI / #PAPARAZZI

Корреспондент / VJ
Евгения Шмидт / Eugenia Shmidt
Камера / Camera
Григорий Калепус / Gregory Kalepus
Редактор / Editor
Карина Кохановская / Karina Kohanovskaya

TOP PHOTOGRAPHER:

Алексей Ночевкин / Alex Noch
Анна Скороходова / Anna Skorokhodova
Ольга Кожевникова / Olga Kozhevnikova
Лера Семенчукова / Lera Semenchukova
Сергей Гученко / Sergey Guchenko

DESIGNER:

Полина Кашеева / Polina Kasheeva

Official MUA/h:

Эльвира Шабалина и Айгуль Кая
#SESTRVIPVIZAJ
www.sestravipvizaj.com

Журнал в ONLINE версии «#DESIGNERS_BLOGGMAGAZINE» SAMMER / AUTUMN'18. Выход в свет 01/09/2018.

Главный редактор Скаковская Т.А.

Все права защищены. Интервью, рубрики и другие редакционные страницы журналов являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в печатной и электронной версии журналов запрещено. Журнал и его владелец не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Материалы, принятые к публикации, не возвращаются.

31 электронных и 8 печатных!

Наши проекты:

www.BLOGGMAGAZINE.ME
www.bloggmagazinefashionweek.ru
www.bloggmagazinemodels.com
www.paparazzirusia.com
www.likeenergy.ru
www.glyanets.me
www.forrussianman.com
www.forrussianwoman.com
www.sportlikemagazine.com
www.skakovskaya.me

Все права защищены.

2014-2018
MOSCOW / RUSSIA



DESIGNERS
#BLOGGMAGAZINE
by SKAKOVSKAYA



АДРЕСА САЛОНОВ:

м.ДИНАМО

Ленинградский проспект, д. 33/5

+7(495)945-93-43

inst: @skrasotaru

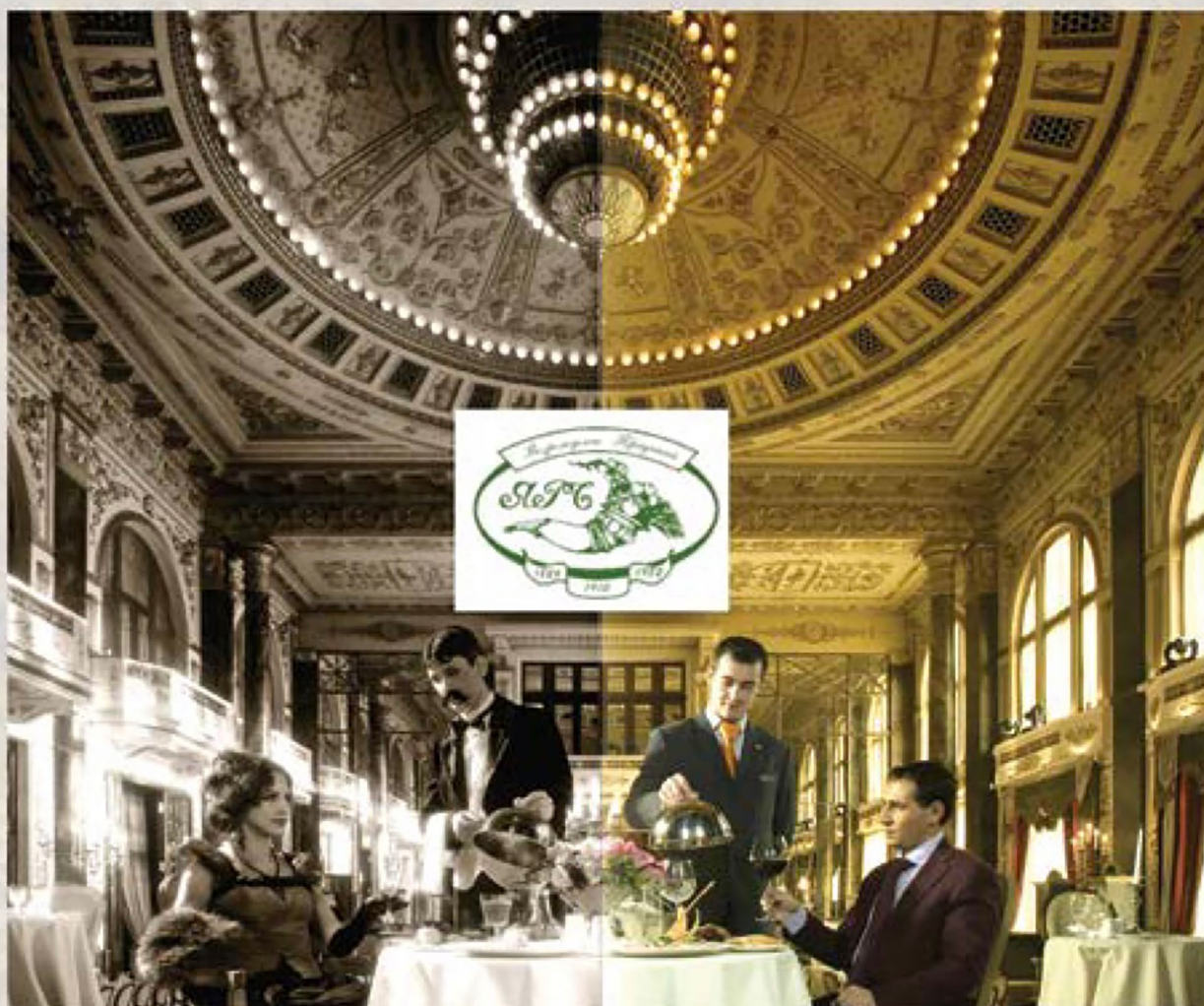
м.КИТАЙ-ГОРОД

Лубянский проезд, д. 25

+7(495)625-11-96

inst: @salonkrasotakg

www.skrasota.ru



Легендарный ресторан «ЯРЬ»: история со вкусом...

"...Долго ль мне в тоске голодной
Пост невольный соблюдать
И с телятиной холодной
Трюфли Яра вспоминать?..."
А.С. Пушкин.

Гулять на широкую ногу в Москве было принято, кажется, всегда, однако начало грандиозным столичным пирушкам положил именно «ЯРЬ» — знаменитый ресторан, который сегодня называют не иначе, как легендарным. Ресторан «Ярь», о котором писал еще Александр Пушкин, переехал в здание на Петербургском шоссе (ныне Ленинградский проспект 32/2) в 1836 году. В последующие годы он стал очень популярен среди российской элиты и даже попал в песню «Эй, ямщик, гони-ка к «Яру»!». В этом богемном ресторане бывали Шаляпин, Гиляровский, Распутин, Савва Морозов, Чехов, Куприн, Горький. Сегодня ресторан «Ярь» один из лучших национальных ресторанов России, где можно отведать изысканные блюда, прекрасно сочетающие кулинарные традиции. Все залы выдержаны в интерьерах XIX века. Идеальное место для торжества, свадеб и юбилеев. Это прекрасная возможность связать события Вашей жизни с уникальным, по исторической значимости, местом. Вам всегда будет приятно вернуться и отметить годовщину в этих красивейших залах.

Легендарный Ресторан "Ярь"
Москва, Ленинградский п-кт 32/2
тел. +7 495 960 20 04
www.yar-restaurant.ru

DESIGNERS

#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

SUMMER — AUTUMN 2018

CONTENT

Malina Fashion.....	стр 16
MOKUDODO.....	стр 22
OKSANA RUSLANOVA.....	стр 28
Anna Korzhova Bags.....	стр 32
ANNA SKOROKHODOVA ACCESSORIZE.....	стр 38
Ural Beekeeper.....	стр 44
Yova Fashion Lab.....	стр 46
Ethnique Collection.....	стр 52
Miro.....	стр 56

Если ты из России, значит ты из
#BLOGGMAGAZINE!

Я знаю, за что мы боремся!
Я знаю, к чему мы стремимся!
Сегодня немного боязно...
А завтра уже мы гордимся!

Наденем на талии стройные,
Ткани только российские!
И платья по нам раскроенные,
Затмят красотой и изыском!

Я знаю, зачем мы красивые!
Я вижу, зачем нас так много!
Ведь вместе всегда едины мы,
В борьбе за промышленность легкую!

Давай голосовать за Россию!
Она ведь везде побеждает!
И русские пусть FASHION-вики,
Красавиц страны одевают!

Протест зарубежным товарам!
Брендам заморским - протест!
Запрет, чему шьют по подвалам!
России желаем прогресс!

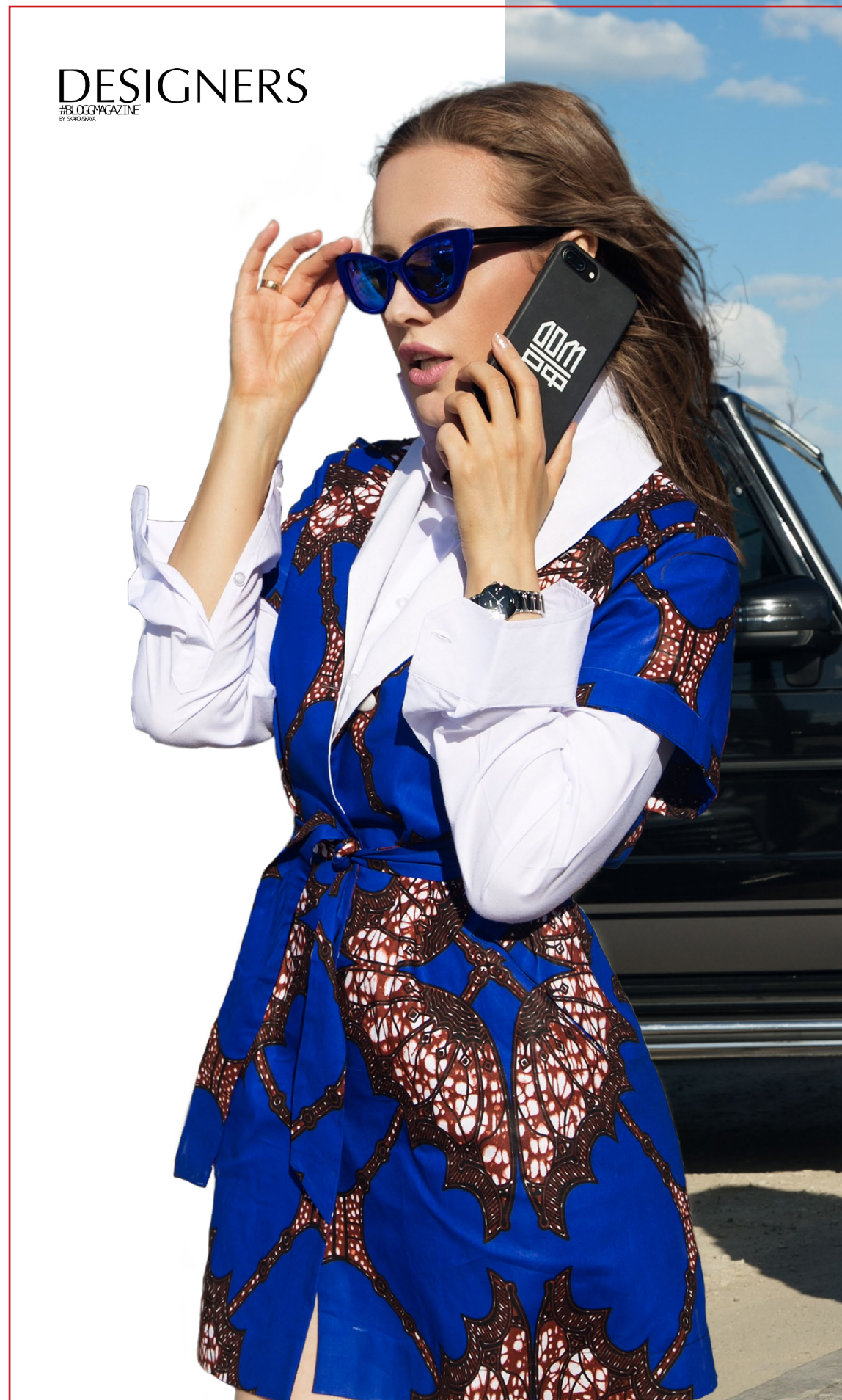
Все знаем мы – вместе мы сила!
Мы – правда! И мы – не фэнтези!
Ведь если ты из России,
Значит ты из #BLOGGMAGAZINE!

Автор: Татьяна Скаковская 07/07/18

by
SKAKOVSKAYA

Глянцевый дом #BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya
Первый в мире печатный глянец, созданный блогерами.
Главный редактор - Татьяна Скаковская
Рг-директор - Максим Сергеев
Основан в 2014 году.

DESIGNERS
#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA



TATYANA
SKAKOVSKAYA

Команда:

Ph: @lerasemenchukova
Mua/h: @sestravipvizaj
Style: @kristinaadushkina

ПИСЬМО РЕДАКТОРА DESIGNERS_BLOGGMAGAZINE

АННА СКОРОХОДОВА

@askona10

Ежесекундно нас окружает огромное количество предметов, придуманных и воплощенных в реальность человеком. Какие-то вещи остаются лишь условными декорациями будней, а другие становятся важными деталями нашей жизни. Что выделяет из сотен похожих платьев на вешалке одно, то самое?

Любовь.

От всего, что мы создаем, должна исходить любовь. Любовь к жизни, к людям, к хобби, и, конечно, ЛЮБОВЬ к себе. Потому что качественный продукт можно выпустить только в случае гармонии и понимания себя, желания радовать и удивлять клиента каждый день.

В этом номере мы собрали те самые бренды одежды и аксессуаров, в которые можно и нужно бесповоротно влюбляться. Дизайнеры, любящие свои изделия от идеи в голове до готового продукта в магазине – это ли не идеальный создатель и творец? Человек, способный воплотить мечту в реальную вещь и вдохнуть в нее жизнь?

Именно за такие качества мы и любим российских дизайнеров, которые не просто конструируют и шьют одежду/аксессуары, а ЖИВУТ этим.

Взаимной любви,
Взаимных мечтаний,
И взаимных улыбок от взаимных свершений!



ANNA SKOROKHODOVA

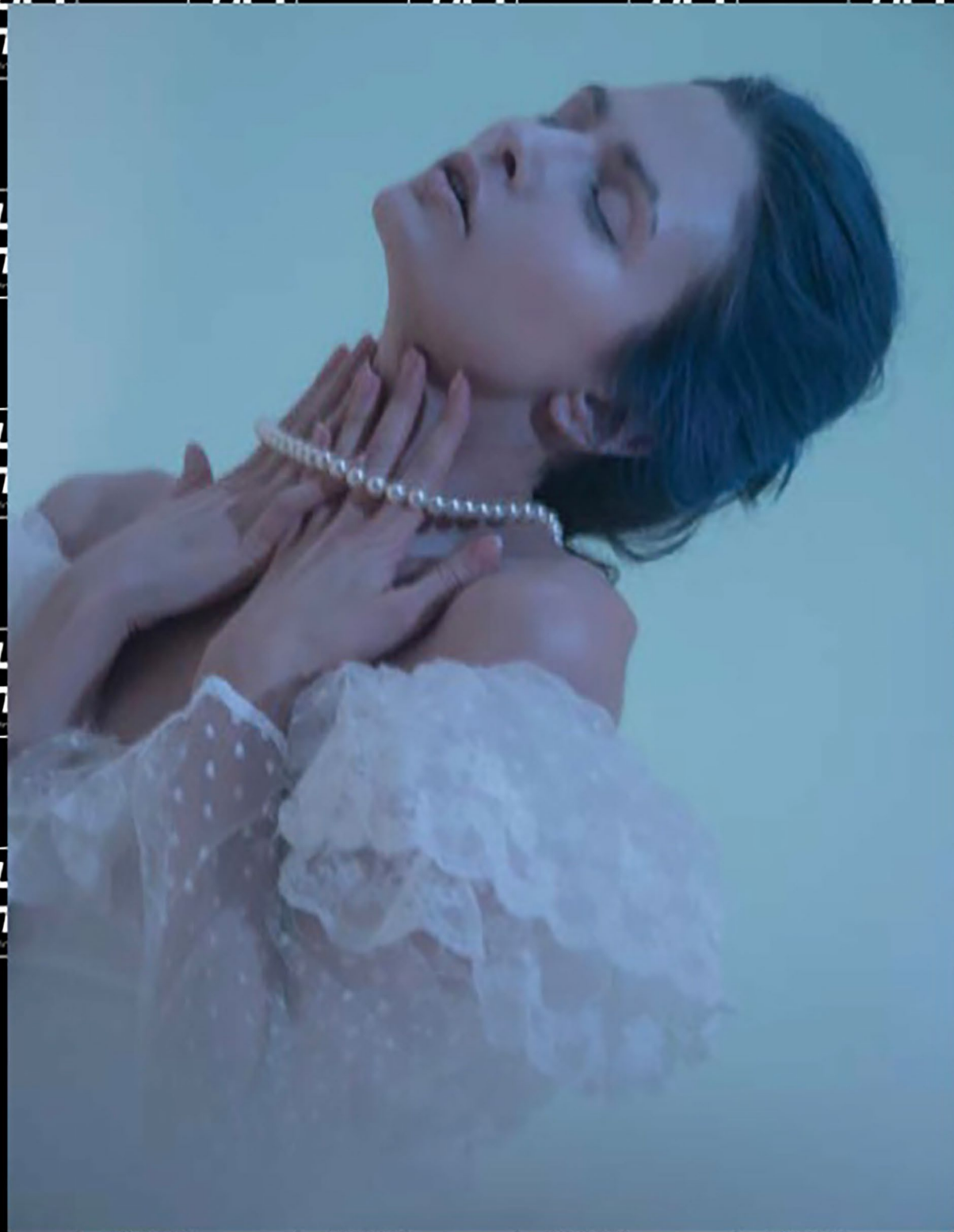
Команда:

Ph: @zhenyamuskul

Muah: @alena_p_stylist

Accessorize: @anna_skorokhodova_accessorize

DESIGNERS
#BLOGGMAGAZINE
BY SMOGNIK



#BLOGGMAGAZINE
FASHION WEEK
RUSSIA
#B

WWW.BLOGGMAGAZINEFASHIONWEEK.RU

Ph: @semenchukovaphoto
Mua/h: @ev_ru

Studio: @savemotions @fotofabrikastudio
Md: @nikki_molchanova
Dress: @sonumberone

#BLOGGMAGAZINE FASHION WEEK RUSSIA
#SS19 Season 1.0 / October 2018
WWW.BLOGGMAGAZINEFASHIONWEEK.RU INST: @BFWRUSSIA @BLOGGMAGAZINEFASHIONWEEK



MALINA
FASHION



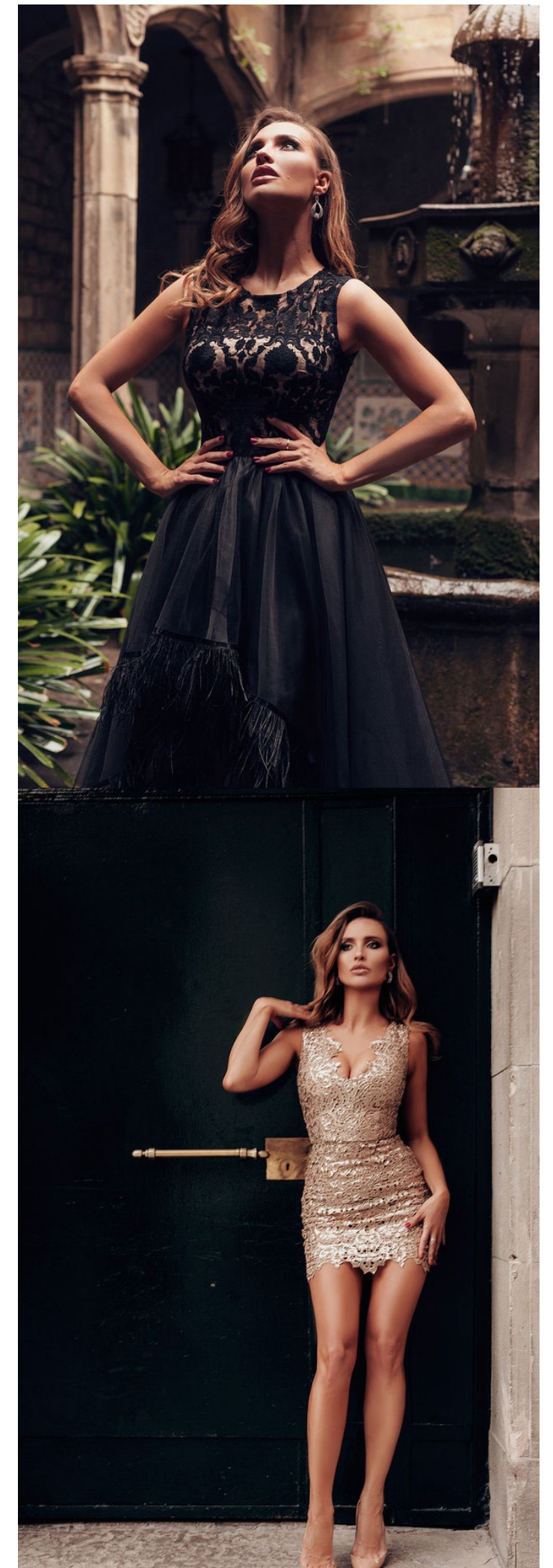
DESIGNERS
#BLOCCY MAGAZINE
BY YOUNG

Malina Fashion

Бренд Malina Fashion родился в 2013 году с мечты двух сестер создать «то самое» идеальное платье. За 5 лет бренд Malina Fashion вырос до сети из 13 магазинов по всей России. В 2013 году было открыто собственной производство в Новосибирске и в Москве: руководители по сей день лично разрабатывают новые модели, отбирают самые красивые ткани и фурнитуру, заказывая их на лучших фабриках Франции, Италии и Турции.

Клиентка Malina Fashion – это девушка с горящими глазами и огромной внутренней харизмой, это всегда яркая личность. Бренд сотрудничает с ведущими блогерами и знаменитостями. Malina Fashion уделяет огромное внимание съемкам своих новых коллекций и проводит их в самых красивых и разнообразных местах планеты.

В 2017 году бренд занял первое место на Geneva Fashion Awards 2017 и был признан лучшим европейским брендом молодых дизайнеров.



MALINA
FASHION

DESIGNERS

#BLOGGERSMAGAZINE
BY DOLCE & GABBANI



MALINA
FASHION





MOKUDODO

MOKUDODO

MOKUDODO — бренд сумок, в основе которого лежат эксперименты с формой, объемом и нестандартными материалами. Архитектурный минимализм, контраст материала и цвета – основные характеристики бренда.

В работе над коллекцией используется натуральная кожа, оргстекло, металлические винтовые крепления и скрытые магниты. Все конструкции сумок просчитаны и строго выверены, можно наблюдать точное совпадение краев оргстекла и соответствующее качество изготовления.



DESIGNERS
#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

DESIGNERS #BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya / RUSSIA

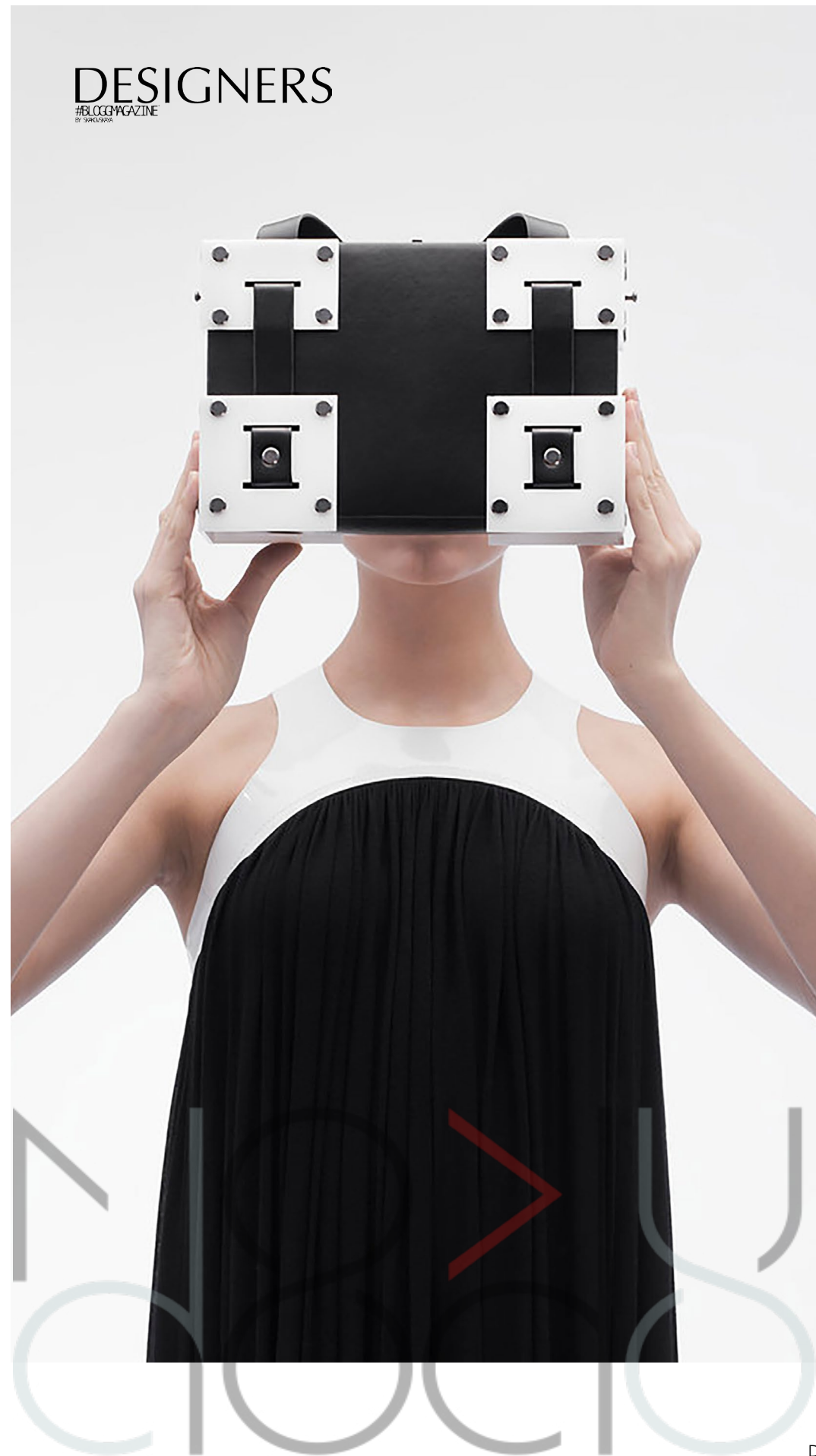
MOKUDODO

Бренд аксессуаров был основан Мариной Коночкиной, в **2013** году окончившей Московский Архитектурный институт (МАрХИ). В последующие годы, на практике она приступила к воплощению своих идей в дизайне. Вдохновляясь такими архитекторами, как Тадао Андо, Кенго Кума и русскими конструктивистами, была создана первая коллекция сумок. Тщательно продуманные пропорции, особая любовь к деталям и необычные формы превращаются в футуристические произведения искусства. В коллекции сумок и рюкзаков воплощены идеи супрематизма и архитектоники.словно разные миры детали дизайна встречаются друг с другом и образуют удивительную вселенную MOKUDODO.

После архитектурного института в **2015** году Марина Коночкина поступила в Британскую Высшую Школу Дизайна и начала работу над созданием одежды и разработкой инновационных идей в моде.

В **2016** году вместе с группой дизайнеров выступила на Mercedes-Benz Fashion Week Russia (проект Wearable future).

Весной **2018** года коллекция аксессуаров MOKUDODO в сотрудничестве с брендом одежды MERE была представлена на показе Mercedes-Benz Fashion Week Russia и так же был получен грант на участие в выставке Futurum Moscow в Музее Москвы, где была выставлена новая коллекция эксклюзивных сумок и рюкзаков.



MOKUDODO

Тел. +79104952966

Website: www.mokudodo.com

Instagram: @mokudodo_official

Команда:

Ph: Самофеева Екатерина @samofeeva

style: Урека Кристина @great_delight,

Олипа Екатерина @imkatyaolipa,

Громская Алина @gromskalina

Model: Красовская Даная @danayakras

Mua: Осипова Валерия @osipova_valeri

Hair: Неос Нелли @nelly_neos

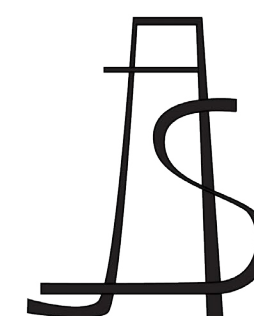




ANNA SKOROKHODOVA
ACCESSORIZE

@ANNA_SKOROKHODOVA_ACCESSORIZE

+7 906 735 17 76



ANNA SKOROKHODOVA
ACCESSORIZE

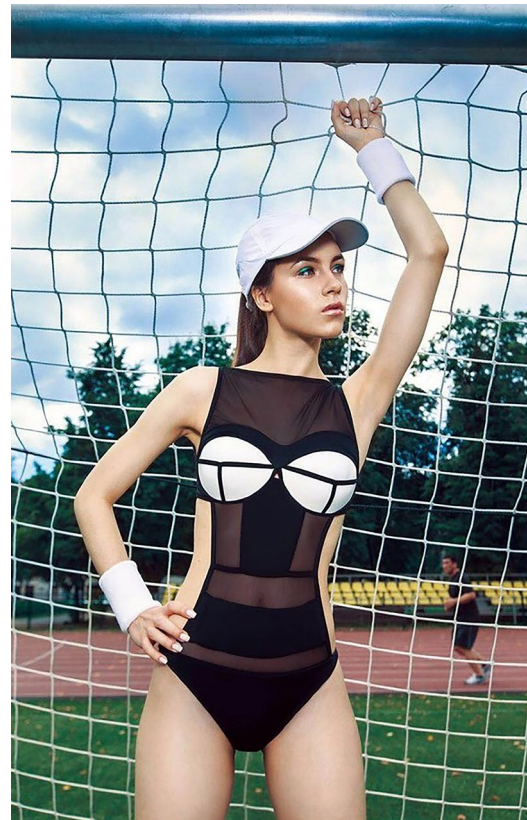
DESIGNERS
#BLOGGMAGAZINE


OKSANA RUSLANOVA

OKSANA RUSLANOVA

#О_БРЕНДЕ

Oksana Ruslanova — российский дизайнер пляжной одежды. Она создает невероятно женственные коллекции, которые смело можно назвать настоящими шедеврами. В коллекции дизайнера присутствуют разные стили и направления. Основательница марки Oksana Ruslanova рассказала BLOGGMAGAZINE о своем творчестве, о секретах гармонии в моде и о своих планах на будущее.



— Как Вы пришли в мир моды и почему создали бренд? В чем его идея?

-С тех пор как я себя помню, с самого раннего возраста я знала, чего хочу, — моей мечтой всегда была мода. Я чувствовала, что рождена для этого мира, и боролась за то, чтобы стать его частью. Я обожаю путешествовать, знакомиться с интересными людьми и очень люблю море. В путешествиях я всегда чувствую себя свободной. Благодаря моей профессии дизайнера, я ощущаю эту свободу каждый день. Я верю в 3 вещи: в удачу, в упорный труд, и в то, что ты делаешь, должно идти от души. Если три пункта сошлись — значит, успех гарантирован. Мой бренд «Oksana Ruslanova» основан в Москве в 2016 году. Для производства одежды я использую только итальянские ткани и итальянские лекала, адаптированные для российских женщин. Качество, удобство, стиль – главное в моей работе. Сама идея создания пляжной моды пришла спонтанно: в декабре 2015 года я планировала поехать отдыхать в очень шикарный отель на Карибах, на Новогодние праздники и, конечно, возник вопрос, где купить купальник своей мечты. К сожалению, я не нашла ни чего оригинального для себя. И... первой моей работой был купальник для моего путешествия! Было очень приятно, когда девушки подходили и спрашивали, где я купила такой красивый купальник. В Москву я уезжала уже с заказами....(смеется). Первая коллекция была выпущена для вечеринок на яхте. Я - первый дизайнер, который создал вечерние купальники, в которых смело можно появиться на вечеринке в Майями или Монте-Карло. И я гарантирую - вы не останетесь незамеченной!

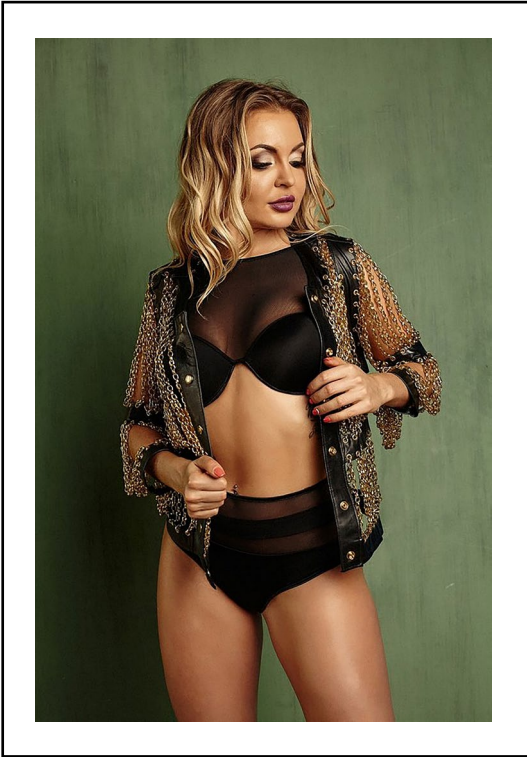


— Чем вы вдохновляетесь?

-Буквально всем, на что падает мой взгляд. Новые идеи для дизайна одежды и макияжа в архитектуре и живописи, в пейзажах, в прохожих. Мне даже во сне приходят идеи - я наверно сумасшедший фанат своего дела. Философия бренда – это одежда для открытых, смелых и уверенных в себе девушек. Когда я приступаю к созданию коллекции, у меня полная свобода фантазии. Прежде чем создать модель купальника, я всегда представляю - кто она, муза моего творения? Какое у нее настроение? Какие мечты и планы? Образ жизни? И я всегда вижу именно настроение и красоту души, так как для меня как дизайнера и художника, не имеет значение внешняя привлекательность моей музы. Я думаю, что все люди прекрасны! И уникальны! Поэтому создавая купальники, я заглядываю в те потаённые уголки души, куда обычно редко, кто заглядывает. Наверно поэтому может со стороны показаться, что у меня нет какой-то четкой концепции коллекции, но она есть!! Моя муза - она разная всегда, но то, что остается неизменным, она всегда знает, что хочет, она уверена в себе и у нее доброе сердце.

— О чем вы мечтаете и верите ли вы в судьбу? Могут ли Российские дизайнеры создать конкуренцию зарубежным брендам?

Да, я верю в судьбу, но в любом случае нужно приложить усилия! Иначе ни чего не выйдет. Моя мечта - это семья: дети, муж и собака! И, конечно, признание моего бренда во всем мире. А почему нет? В России очень много талантливых дизайнеров, которые могут, смело создать конкуренцию зарубежным брендам. И я верю в то, что это возможно. Я вообще верю - нет ни чего невозможного. Мы все люди, у нас у всех 24 часа в сутках! Мы сами создаем свою судьбу и выбираем, кем мы завтра будем.



DESIGNERS
#BLOGGMAGAZINE
by Skakovskaya

#КОНТАКТЫ:

WEB: www.oksanaruslanova.com
INSTA: @oxanaruslanova

#ГДЕ_НАС_НАЙТИ:

Интернет-магазины:
• www.oksanaruslanova.com
• <https://qwins.ru>
• <https://dombikini.ru>

Адрес:
• Магазин QWINGS, ТЦ «На Беговой»
(2 этаж, Хорошевское шоссе 16, строение 3)

#КОМАНДА:

Md: @persikmarina
MUA/h: @ yulya_luna_art
Designer: @oxanaruslanova
Style: @adamenko_stylist



ANA

KORZHOVA ANNA

handbags and accessories
custom design



DESIGNERS

Женский образ абсолютно немыслим без аксессуаров. Им уделялось особое внимание во все времена, ведь именно детали способны придать образу неповторимость и уникальность. При этом, красота вещи не должна приносить в жертву ее качество, и наоборот.

KORZHOVA ANNA BAGS



Главными вдохновителями для дизайнера являются современные женщины: очень важно представлять образ девушки, которая будет носить этот аксессуар, понимать ее интересы, мечта, увлечения и т. д.

Две эти истины привели молодого дизайнера из Петербурга Анну Коржову к созданию марки Korzhova Anna — бренда эксклюзивных аксессуаров. Первая коллекция увидела свет в ноябре 2013 года и состояла из каркасных клатчей — вечерних и подходящих для повседневного образа. За первый год жизни бренд Korzhova Anna успел выпустить не одну коллекцию сумок, которые нашли своих обладательниц по всем городам России.



KORZHOVA ANNA
bags and accessories





«Сегодня в рамках бренда существуют два направления аксессуаров — Exclusiv13 и Modernchic. Кроме того, мы каждый раз с удовольствием беремся за разработку и создание аксессуаров по индивидуальным заказам. Ассортимент Korzhova Anna состоит из небольшого количества моделей, но за каждой из них стоит огромная работа команды, которой по плечу любые заказы. Мы всегда уделяем особое внимание подбору кожи и фурнитуры для каждого изделия», рассказывает Анна Коржова, дизайнер и основатель одноименного

бренда сумок и аксессуаров «Korzhova Anna» — «8 лет учёбы в СПбГУПТД, практика на фабриках и в модных домах дали свои плоды в 2013 году. Сейчас, оглядываясь назад, я вижу тысячи счастливых улыбок своих клиентов, они мои главные мотиваторы и вдохновители. Я не стремлюсь создать тысячу моделей, ведь независимо от быстрой смены сезонных тенденций, женственность не выйдет из моды никогда. Основными принципами в моём творчестве всегда были и остаются эксклюзивность с отсылкой к классике».



Главная цель — качественный, шагающий в ногу с модой и потребностями современной женщины, продукт. Производить в России подобные изделия крайне не просто, если делать ставки на массы, придётся жертвовать качеством и эксклюзивностью изделия, что противоречит принципам бренда. И, конечно для каждой девушки найдётся модель по вкусу, так как при создании учитываются не только модные тенденции, но внедряются новые материалы, технологии. Исключительно все аксессуары создаются из натуральной кожи, которая закупается как в России, так и в Европе. Особое внимание уделяется фурнитуре, так как в изделиях бренда Korzhova Anna её достаточно много. Важно, чтобы она сохраняла достойный вид на протяжении всей эксплуатации изделия.

Внутри сумок Вы не найдёте пёстрых и весёлых тканей, так как внутренний салон сумки подвергается большому износу, и важно, чтобы подкладка сумки сохраняла достойный вид на протяжении всей эксплуатации изделия и была максимально проста в уходе. Все эти требования являются ключевыми, они позволяют создавать качественное изделие с неповторимым дизайном.



KORZHOVA ANNA BAGS

KORZHOVA ANNA
bags and accessories



DESIGNERS

#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA



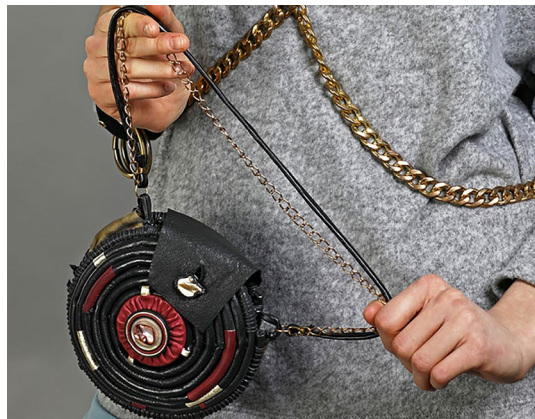
ANA

KORZHOVA ANNA

handbags and accessories
custom design

@anelidesigner
korzhovabags.com/
korzhova - official @ yandex . ru
+7 962 251 85 75
Адрес: СПб, пр. Чернышевского, 17

ANNA SKOROKHODOVA ACCESSORIZE





#ИсторияБренда:

Бренд аксессуаров ANNA SKOROKHODOVA ACCESSORIZE появился в 2016 году на российском рынке и начал активно развиваться, создавая необычные модели аксессуаров: стильные колье-чокеры, массивные украшения-трансформеры с живописными камнями, авангардные круглые сумки из кожи, причудливых форм колье и роскошные вечерние серьги. За 2 года работы бренд успел создать множество совместных коллекций с модельерами, например, с Модным Домом OLGA KUNITSYNA, которая была продемонстрирована весной 2018 года на Неделе Моды в Москве, стать постоянным партнером Конкурсов Красоты и светских событий столицы.

Большое внимание при создании аксессуаров уделяется качеству изготовления, поэтому используются высококачественное сырье и новые технологии. Акцентом бренда являются неординарные формы изделий и материалы: полудрагоценные камни, тонкая натуральная кожа разных оттенков, роскошные меха и сверкающие металлы.



#Коллекция:



ANNA SKOROKHODOVA ACCESSORIZE

Весенняя коллекция «Play with me» - это смесь некого флирта и игры. Философия каждого образа - параллель между украшениями, которые человек носит и его мыслями, чувствами. Цветовой гаммой стали нежные розовой и голубой, и неизменная классика - черный и серый, а сочный бордовый и горделивый золотой добавили страсти. За основу всех аксессуаров: сумок, браслетов, портупей и шейных украшений, была взята форма круга во всех его проявлениях. Коллекция получилась смелая, в ней присутствует эстетика винтажа прошлого столетия и свобода улиц.

Основатель бренда, дизайнер Анна Скороходова подчеркивает: «Мода - это, прежде всего, чувство меры, когда соблюдается тонкая грань между оригинальностью и странностью, яркостью и кичем. Однако кто запрещал сочетать несочетаемое и выглядеть при этом на все 100%». Но, несмотря на необычную подачу, аксессуары из коллекции можно одеть в повседневной жизни на вечеринку, светское событие, и услышать массу комплиментов по поводу своего образа.

#Команда:

Ph: @sguchenko
Md: @im.a.frank @irinka_tach
@serjo_petrov @jay_bezariz
Mua: @alenska_p_stylist
Hair/style: @vashingkton

#Контакты:

Inst: @anna_skorokhodova_accessorize
a-skona.wixsite.com/annaskorokhodova
+7 906 735 17 76
a-skona@mail.ru
#ОфициальныйВизажист:
Алёна Плотникова @alenska_p_stylist

#Бутики:

- Корнер в бутике STASIA&STASIA, ТЦ Crocus City Mall, 2 эт., N137
- Корнер в бутике QWINGS.RU, ТЦ «На Беговой», 2 эт.



SESTRAVIPVIZAJ
 Эльвира Шабалина Айгуль Кая
SESTRAVIPVIZAJ.COM

TOP MAKEUP:
 #SESTRAVIPVIZAJ
 Эльвира Шабалина & Айгуль Кая
 @sestravipvizaj

WWW.SESTRAVIPVIZAJ.COM



Небольшая сумка на пояс, прекрасно заменит клатч или повседневную сумочку.

Один общий отдел на молнии.
 Размер: 180x135 мм.
 Стоимость: 550 р.
 Ремень: 250 р.

Минимальный тираж: 25 шт.



DESIGNERS
 #BLOGMAGAZINE

Ural Beekeeper

История бренда Ural Beekeeper началась сравнительно недавно — 3 года назад в 2015 году. В основу был положен качественный натуральный продукт — башкирский мёд, который в совокупности с эксклюзивными запатентованными техническими решениями, авторским дизайном и художественной обработкой получил признание и любовь тысяч клиентов. Сегодня мы расскажем о нашей уникальной упаковке, а тему мёда обсудим в другой раз.

Наша компания разработала эксклюзивную высококачественную упаковку из натуральных материалов, используя свойства гибкости и пластичности которые заложены в материале. Этому предшествовал огромный объем работы, как в области дизайна, так и производства: было приобретено высокоточное импортное оборудование и организован производственный цикл. Мы не только разрабатываем дизайн упаковки, но производим эту самую упаковку! Важными составляющими являются художественная ценность и область стиля, которые мы непременно учитываем. Например, каждого медвежонка (он еще и наш товарный знак) наш художник Анна Перро разрисовывает вручную.

На данный момент мы готовимся презентовать коллекцию «2019». Дизайн новой коллекции также выполнен в эко-стиле (экодизайн). Сама продукция выполнена из натуральных материалов, но по формам и конструктиву дизайн существенно отличается от представленных на фото моделей 17—18 гг.— это комплекс новых решений, которые сейчас находятся на патентной обработке. На данный момент у нас накопилось большое количество ярких, нетривиальных реализованных дизайн-решений. Многие из них пока закрыты для общего доступа. Например, разработана упаковка, которая называется «Антонио» в честь знаменитого архитектора Антонио Гауди и выполнена в стилистике его работ. Большое внимание мы уделяем световым решениям в упаковке, поэтому часть продукции имеет встроенную подсветку, которая позволяет использовать упаковку после того, как она выполнила свою первичную задачу, а также применить в качестве самостоятельного декоративного элемента. Однако самые важные детали наших разработок мы пока оставим в тайне, создадим приятную интригу. Сейчас можно говорить уверенно — нашу продукцию везут за границу в качестве презентов из России. Нашу продукцию дарят на любых уровнях. Наша продукция радует и удивляет людей. Это и есть тот результат, к которому мы стремились все время существования компании. Сейчас компания расширяется, и обновляется ассортимент продукции, поэтому мы хотим найти тех партнеров, кому интересно сотрудничество с нами в области эксклюзивной упаковки. Это могут быть компании косметической продукции, парфюмерной продукции, элитных напитков, алкогольных /безалкогольных напитков и вин, чайной продукции и пр.

У нас разработаны модели, которые можно использовать в качестве световых элементов в интерьере ресторанов и отелей, например, для создания и подчеркивания японского и китайского стилей. В процессе разработки этих моделей мы уже получили 4 патента именно на технические решения, а общее количество патентов на сегодня составляет 8. В ближайшем будущем мы ожидаем еще как минимум 8 патентов, как на дизайн, так и на технические решения.

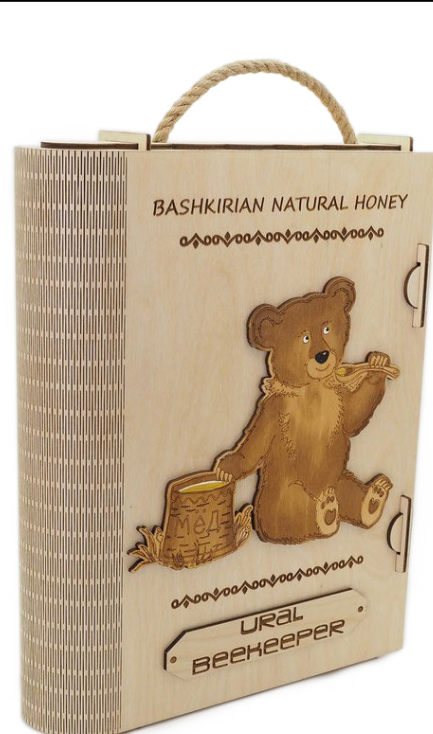
Работа дизайнера — весьма кропотливый труд, это поиск наилучшего варианта, приводящего к состоянию вечных противоречий с собой. С одной стороны стремление к совершенству — это хорошо, но с другой — это действительно временами эмоционально «выматывает». И так дорого это восхитительное ощущение, когда проект закончен, и дизайнер понимает, что его перфекционизм удовлетворён, придраться и менять нечего — все реализовано так, как он это видел. Достигнув результата и восстановившись, сознание начинает ставить более сложные цели и задачи. И в этом суть творчества — добиваться новых ярких результатов. Это именно то, что мы реализуем в нашей продукции — каждый раз делать что-то новое, яркое, эксклюзивное, каждый раз удивлять. В этом путь заключается творческого роста, по которому идет наша компания.



Еще раз подчеркнём — мы ищем партнеров — серьезные компании, готовые работать с эксклюзивной продукцией, ярко выделить свой продукт, а также компании, кому интересны эксклюзивные корпоративные презенты.
Tim Makaty

Контакты:

@tim_makaty_official
@uralbeekeeper
@u.b.kei-design
Ural Beekeeper:uralbk.com





YOVA FASHION LAB

MADE IN RUSSIA. Сегодня это высказывание актуально, как никогда. В России появились модные молодые дизайнеры, которые создают конкуренцию брендам из Европы, Америки и Японии.

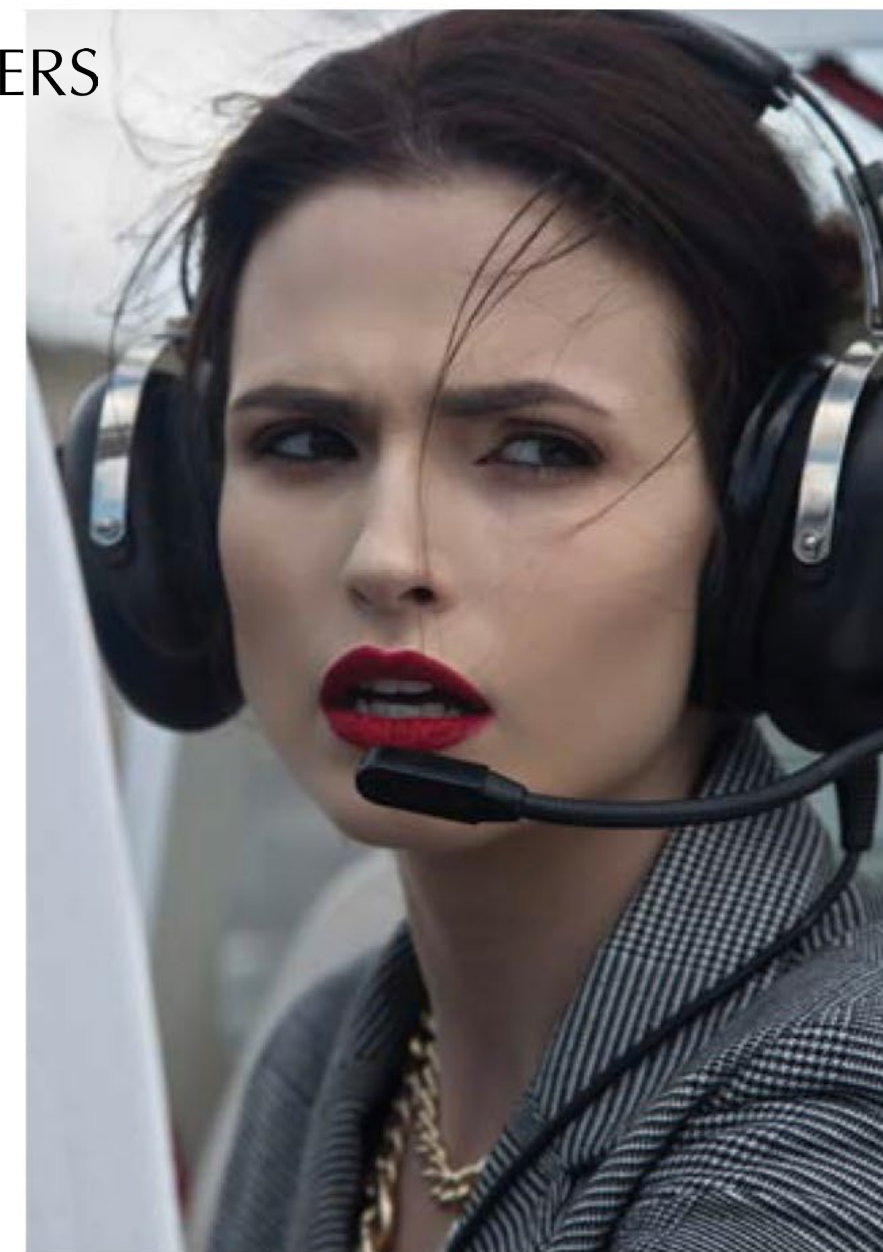
Рынок одежды и аксессуаров сегодня очень велик, но найти оригинальные вещи, которые обладают разумной ценой и высоким качеством, сложно, а если нужны размеры «L», «XL» и более, то задача становится вовсе невыполнимой.

Именно поэтому мы рады представить новую марку женской одежды и аксессуаров, которая заслуживает внимания милых дам.

Знакомьтесь: бренд YOVA, и его создатель, владелец, перспективный дизайнер – Ольга Якушева.

DESIGNERS

#BLOGGMAGAZINE
OF SPAIN



#BLOGGMAGAZINE_MODELS



#ModelinGGCHOOL



WWW.BLOGGMAGAZINEMODELS.COM

Ph: @semenchukovaphoto
 Mua/h: @ev_ru
 Md: @nikki_molchanova
 Md: @classywondergirl
 St: @i_drofa
 Locaton: @chelavia_miachkovo

Торговая марка YOVA появилась в 2017 году. Создание бренда стало важным этапом в жизни Ольги. Путь был долгий и сложный. Более 10 лет, до начала собственного производства, Ольга Якушева работала в индустрии моды и дизайна с зарубежными заказчиками, принимая участие в жизни коллекций - от идеи до воплощения.

«Стильно. Качественно. Практично» - именно этот слоган может охарактеризовать бренд. Коллекции, линии, материалы, стиль одежды – все это создается под влиянием японской философии. В коллекциях дизайнера отражен баланс противоположностей, внутреннего «Я» и внешнего ощущения мира, экстраверсии ярких оттенков и интроверсии строгих силуэтов в сочетании с лаконичными линиями. Ольга считает, что одежда и обувь, прежде всего, должны быть удобными.

Одежда и аксессуары YOVA эксклюзивны. Они изготавливаются из первоклассных материалов: шелка, натуральной кожи, меха, бархата, кашемировой пряжи «Loro Piana», шерсти «Super merino wool». Уникальность – это не просто слово, описывающее торговую марку. Даже трикотаж для летней коллекции Ольги создавали на фабрике по эскизам, которые делала она сама.

Обувь и сумки бренда выглядят элегантно и отличаются функциональностью. В них нет ничего лишнего. Большое внимание уделяется деталям. Пуговицы разных форм, бархатные лампасы, аппликации из шнуров, вышивки из шелка, позволяют создавать по-настоящему интересные изделия.



Models: @abagroup,
@_mikhaila.tarasov,
@prosto_polinushka
Photo: @kuznetsovfoto
Style: @cathy_rouge
Визажист @vizajidze



Models: @abagroup,
@_mikhaila.tarasov,
@prosto_polinushka
Photo: @kuznetsovfoto
Style: @cathy_rouge
Визажист @vizajidze

DESIGNERS
#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

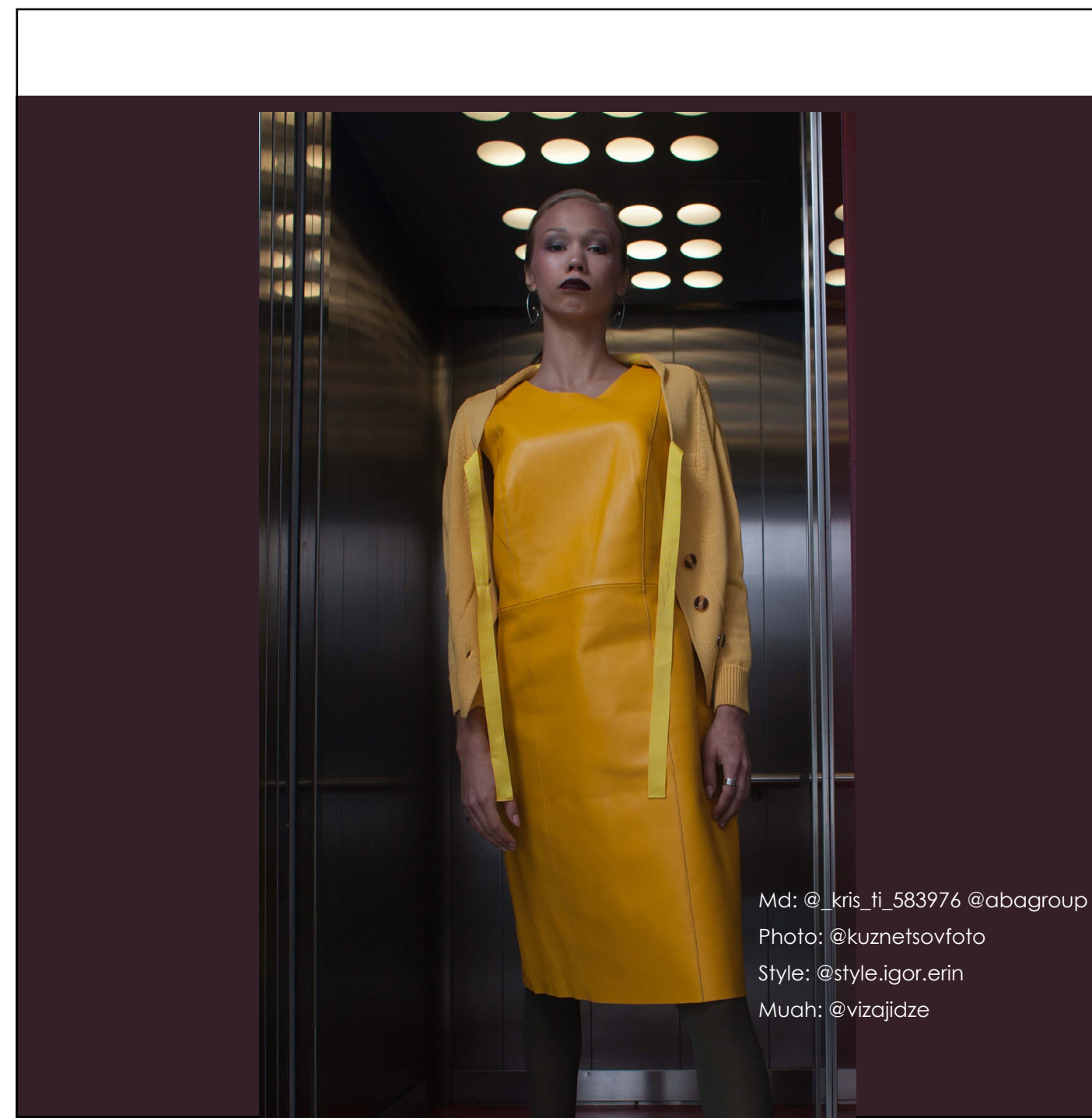


YOVA FASHION LAB

Благодаря внушительному опыту, создательница YOVA знает, что такое лекала, как подбирать их для разных типов фигуры и как найти качественное сырье. Размерный ряд изделий порадует девушек и женщин любых размеров, тут есть одежда «L» и «XL». И это еще одно преимущество торговой марки

Цены на продукцию бренда высоки, при этом полностью соответствуют качеству созданных коллекций, что вызывает доверие.

Люди, которые разбираются в современных модных трендах, обязательно оценят коллекции YOVA по достоинству!



Md: @_kris_ti_583976 @abagroup
Photo: @kuznetsovfoto
Style: @style.igor.erin
Muah: @vizajidze

Md: @_kris_ti_583976 @abagroup

Photo: @kuznetsovfoto

Style: @style.igor.erin

Muah: @vizajidze

DESIGNERS

#BLOCCMAGAZINE
© YOVA

YOVA
FASHION LAB

Контакты:

WWW.YOVA-STORE.COM
yova@yova-store.com
Tel: +7(499)390-74-17
+7(929)545-80-62
Inst: @YOVA_STORE
FB: YOVAyovaStore

Где нас найти:

- Showroom в Москве:
г. Москва, Большой Новопесковский переулок, д. 7, стр. 1
Время работы: 11.00 – 20.00 (воскр. – выходной)
- бутик Kalina shop (Золотой Вавилон)
- бутик Bless My Dress (ул. Трубная, 17)

Ethnique Collection Afro Print Style

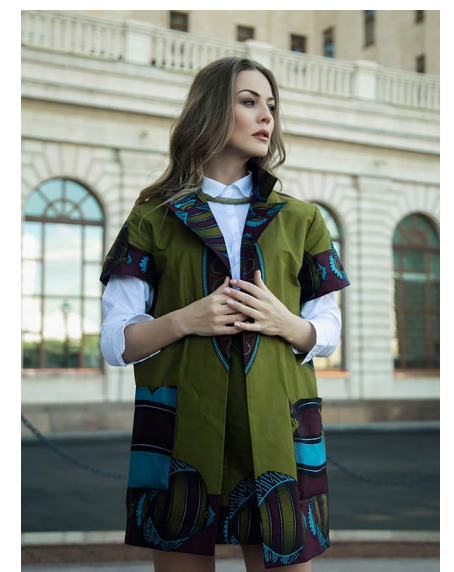
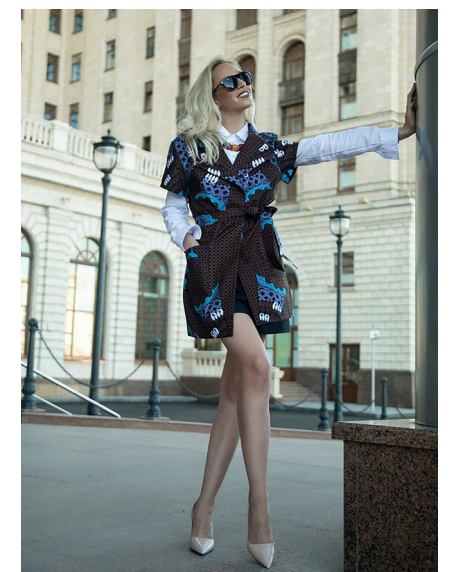
Kristina Adushkina

@ethnique_fashion

Кристина Адушкина, дизайнер собственного бренда Ethnique Collection Afro Print Style, рассказала нам о возникновении бренда, новой коллекции и о том, как представила ее на Московской неделе моды.

Этот бренд — это métissage, синкретизм культур. Это диалог другого этноса с нашим собственным. Выбор стиля не был случайным — Африка в моем ДНК (смеётся). Для меня культура этого континента стала источником вдохновения для создания новых образов. К тому же этот стиль один из самых узнаваемых и ярких среди прочих разновидностей этники. На самом деле, наш стиль подходит только смелым жительницам столицы. Каждый его принт — это определенный символ и знак.

Коллекция The voice of passion by Kristina Adushkina&Mila Mironova — это не просто эксклюзивная круизная линия одежды, но и первая наша капсульная коллекция бренда. В ней мы соединили жаркую Африку и неповторимую элегантность. Сочетание несочетаемого нашло выражение в колоритном и страстном стиле — африканские принты, капля строгости и немного английской изысканности.





Ethnique Collection Afro Print Style Kristina Adushkina

Коллекция получилась многогранной — в ней юбки—солнце, рубашки мужского кроя, широкие брюки, женственные платья и халаты, а дополняют образы этнические аксессуары — африканские корзины, крупные украшения, сумочки разных цветов и шляпы.

Ph: @lerasemenchukova
Mua/h: @sestravipvizaj
Style: @kristinaadushkina

ETHNIQUE
— by Kristina Adushkina —



DESIGNERS
#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

DESIGNERS

#BLOGGMAGAZINE
by skakovskaya

MIRO

Наступает время заглянуть в будущее и увидеть коллекцию Miro fall-winer 2018/2019

В новой коллекции Miro нашла свое отражение эпоха 30-ых годов, время, когда мода обратила свой взгляд от андрогинности в сторону женственности и затащила на талиях женщин пояски, взбила рукава в пышные складки, приподняла линию плеча и снова опустила юбку ниже колена. Мода тридцатых – это мода идеальных женщин – на каблуках и в узких юбках, всегда соблазнительных, всегда сияющих с идеальной репутацией и безупречными манерами.



Но глупо было бы делать кавер-версию давно ушедшего десятилетия, поэтому Miro переосмыслили модные коды вдохновляющего периода и «вживили» их в свойственный для бренда, чистый, лаконичный стиль. Так была создана коллекция, которую хочется назвать бесконечно элегантной, женственной, игривой, и вместе с тем – дающей женщине чувство уверенности, силы и собственной власти.

Образы Miro fall/winter 2018-2019 — это торжество постоянства стиля над сиюминутным, это платья, возрождающие традиции и напоминающие о том, что ни одна, даже самая актуальная тенденция из модной колоды не «бьет» карту подлинной женственности. «Мы хотим вернуть женщинам их элегантность, нежность и чувственность. Признаемся честно — мы устали от ugly-fashion, мы хотим красоты, того самого эффекта, когда женщина в платье входит в комнату, и все в этой комнате замирают. Мы действительно создали платья, к которым можно возвращаться всю жизнь, потому что они прекрасны!» - рассказывает об идее коллекции Яна Муравьева, основатель и креативный директор Miro.

Вдохновение: Фильм «Планетариум» Ребекки Златовски, образы Натали Портман и Лили Роуз Депп, Париж, 30-ые годы, винтажные обложки Vogue, созданные Джорджем Планком и иллюстрации Эрте для Harpers Bazaar, юная Одри Хэпберн и увлечение астрологией.

Материалы и декор: кашемир, тафта, пушистая ангора, сияющие пайетки, ручная вышивка, камни Swarovski

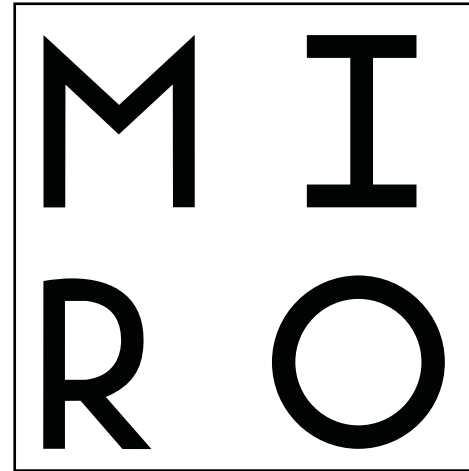
Силуэты: Главный акцент – на талии. Длина – до середины икры, воланы, волны, оборки, аккуратный декор отличницы: банты, манишки, V-образные вырезы-декольте или открывающие лопатки, воротники-стойки, застегнутые на все пуговицы, по идее – невинные, но на деле – притягательные.

Miro / О бренде

Бренд женской одежды Miro основан в Москве в 2016 году и уже представил 2 успешные коллекции, которые запомнились покупателям натуральными материалами, ручной работой и узнаваемым стилем, соединяющим женственность с удивительно элегантной иронией и чувственностью. Силуэты и крой Miro — пример использования архитектурных принципов в создании одежды, в них — много объема, воздуха, пространства и динамики, они подвижны, лаконичны, продуманны и структурны.

Для воплощения своих идей и образов Miro использует только дорогие и качественные материалы итальянского производства — шерсть, пушистую ангорку, шелковую тафту, кашемир и дополняют их деталями ручной работы — вышивкой и аппликацией.

Среди клиентов бренда - певицы Вера Брежнева, Сати Казанова, Наталья Подольская и Кристина Орбакайте, радиоведущая Рита Митрофанова, актрисы Анфиса Черных, Елена Подк минская и Лукерья Ильяшенко и другие.



Не смотря на молодой возраст марки, вещи Miro уже востребованы в Америке, Китае и Европе. Дебютный показ Miro, прошедший на неделе моды в Тбилиси 27 октября 2017, был высоко оценен модными критиками журналов Vogue Russia, Elle Italy, Bazaar Russia.

Креативный директор и основатель бренда Яна Муравьева называет философией бренда стремление к подлинной красоте, создание самобытных и аутентичных вещей, которые не только не потеряют своей актуальности, спустя несколько сезонов, но и возродят традицию долгих отношений с гардеробом. «Быстрая мода — это не то, что нам интересно. Miro не делает вещи, которые можно надеть один раз и забыть. Miro — это вещи, с которыми Вас будут связывать истории».



A woman with short brown hair, wearing a blue tank top and pink leggings, stands in a gym holding a red kettlebell. She is smiling and looking towards the camera. The background features a climbing wall with ropes and a punching bag.

**COME ON
GYM!**

ЗАНИМАЙСЯ
ДО НЕУЗНАВАЕМОСТИ

DESIGNERS

#BLOGGMAGAZINE
BY SPINOFF

**НАЧНИ
ТРЕНИРОВАТЬСЯ
С ЛУЧШИМИ**

ТЦ «АВИАПАРК» ТРК «ВЕГАС КРОКУС СИТИ» ХЦ «ЛЕЙПЦИГ» ТРЦ «ИЮНЬ»